



Informacja o zmianach w Regulaminie Maczfit – wchodzących w życie w dniu 21 sierpnia 2026 roku

Drodzy Klienci, zgodnie z procedurą określoną w §12 ust. 6 Regulaminu Maczfit, Usługodawca – (Lifestyle Solutions sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie) informuje o następujących zmianach w Regulaminie Maczfit (Regulamin Serwisu maczfit.pl oraz Aplikacji Mobilnej):

1. W związku z wycofaniem Aplikacji ze sklepu AppGallery usunięto z §1 definicje operatora „Aspiegel Limited” oraz sklepu „AppGallery”, a także zmodyfikowano zasady pobierania Aplikacji z dopuszczeniem innych sklepów. Ponadto w §2 nałożono obowiązek bieżącej aktualizacji Aplikacji. Nowe brzmienie zaktualizowanych punktów jest następujące:

§1 (definicja Aplikacji) otrzymuje brzmienie: „Aplikacja mobilna/Aplikacja - oprogramowanie pod nazwą „Maczfit”, stworzone przez Usługodawcę i udostępniane Klientom za pośrednictwem Google Play, AppStore oraz ewentualnie innych operatorów sklepów z aplikacjami – zgodnie z aktualną informacją w Maczfit, przeznaczone do instalacji i na Urządzeniu mobilnym, w ramach którego Klienci mogą korzystać z Usług oferowanych przez Usługodawcę”

Natomiast §2 ust. 8 otrzymuje brzmienie: 8. „W celu korzystania z Aplikacji Klient powinien:

- zapoznać się z niniejszym Regulaminem oraz informacjami o Aplikacji udostępnianymi odpowiednio w sklepie internetowym Google Play, AppStore lub odpowiednio innym sklepie – jeśli pobranie Aplikacji może nastąpić z innego sklepu zgodnie z informacjami w Maczfit;
- pobrać Aplikację ze sklepu internetowego Google Play, AppStore lub odpowiednio innego sklepu – jeśli jest to umożliwiane zgodnie z informacjami w Maczfit;
- zainstalować Aplikację na Urządzeniu mobilnym, postępując zgodnie ze wskazówkami wyświetlanymi na ekranie Urządzenia mobilnego w trakcie instalacji;
- dokonywać na bieżąco udostępnianych aktualizacji Aplikacji.”

2. Z uwagi na zmiany techniczne, w tym dążenie Usługodawcy do stopniowego ujednolicania usług dostępny w Aplikacji i Serwisie www, nowe brzmienie otrzymał też §3 ust. 1 i 2, które będą brzmiały:

1. „Usługodawca za pośrednictwem Maczfit umożliwia korzystanie z bezpłatnych Usług, które są świadczone przez Usługodawcę.”
2. „Usługi udostępniane przez Usługodawcę w Serwisie mogą różnić się od Usług i funkcjonalności dostarczanych w ramach Aplikacji.”

3. Dodatkowo, z uwagi na zmiany funkcjonalne w Maczfit, w tym m.in. umożliwienie logowanie przez Apple ID, uproszczenie zarządzania produktem po zamówieniu, wprowadzenie funkcjonalności oceniania posiłków (z jednoczesnym usunięciem punktów regulaminu dotyczących dodawania opinii – wypowiedzi w Maczfit), wprowadzenie nowego kanału otrzymywania informacji handlowych i marketingowych, usunięcia funkcjonalności tzw. „trackera wody” - wprowadzone zostały zmiany w §3 ust. 6 i następne, w związku z czym nowe brzmienie tych zapisów jest następujące:

6. „Usługodawca umożliwia również w Aplikacji oraz Serwisie rejestrację Konta Klienta oraz logowanie się do tego Konta Klienta za pomocą kont Klienta w zewnętrznym serwisie internetowy Google (google.com) lub Facebook (facebook.com) oraz za pomocą konta na urządzeniach marki Apple (tj. tzw. Apple ID). Klient, który rejestruje się w poprzez konto w serwisie internetowym Google, Facebook lub Apple ID, upublicznia w Aplikacji oraz Serwisie swoje imię i nazwisko, które Aplikacja oraz Serwis zapisuje i wykorzystuje w ramach Konta Klienta.
7. Usługodawca za pośrednictwem zarówno Serwisu jak i Aplikacji umożliwia zakup dowolnie wybranego Produktu lub Towaru, których realizacja oraz dostawa nastąpi w terminie wskazanym w Maczfit. Dodatkowo w ramach zarówno Serwisu jak i Aplikacji Klient może zarządzać już Zamówionym Produktem czy też składać reklamacje. Szczegółowe zasady składania oraz realizacji Zamówień, zarządzania Zamówionym Produktem czy składania reklamacji określają kolejne paragrafy niniejszego Regulaminu.
8. Klient ma możliwość otrzymywania od Usługodawcy informacji handlowych /marketingowych w formie wiadomości przesyłanych na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej i/lub w formie wiadomości SMS i/lub połączeń telefonicznych na podany przez Klienta numer telefonu (usługa Newsletter).
9. Zapis do Newslettera jest dobrowolny. Usługa Newslettera jest nieodpłatna.

10. W celu zapisu do Newslettera należy podać prawidłowy adres poczty elektronicznej i/lub numer telefonu lub aktywować odpowiednie pole w Maczfit, w tym w szczególności w formularzu rejestracyjnym. W celu zapisu do Newslettera konieczne może być również dokonanie dodatkowej aktywacji lub podobnego potwierdzenia, w szczególności z wykorzystaniem poczty elektronicznej Klienta – zgodnie z komunikatami prezentowanymi w Maczfit.
 11. Newsletter może być przesyłany do Klienta – według jego wyboru w formie Newslettera SMS lub e-mail. Dodatkowo, jeśli Klient wyraził na to zgodę kontakt handlowy/marketingowy może być realizowany za pośrednictwem połączeń telefonicznych, na podany przez Klienta numer telefonu. W przypadku wyboru opcji Newslettera SMS – wiadomości są przysyłane za pośrednictwem urządzeń telekomunikacyjnych obsługujących odbiór komunikatów SMS, na podany przez Klienta numer telefonu.
 12. Klient w każdym czasie może odwołać zgodę na przysyłanie informacji handlowych, w tym również dostarczanie jej w formie telefonicznej.
 13. Umowa o świadczenie Usługi Newsletter zawierana jest na czas nieoznaczony i ulega rozwiązaniu w dniu przesłania przez Klienta żądania usunięcia jego adresu e-mail lub numeru telefonu z subskrypcji Newslettera lub wypisania się za pomocą linku znajdującego się w treści wiadomości wysłanej w ramach Usługi Newsletter.
 14. W ramach Usługi Newslettera Klient może otrzymywać w szczególności informacje o produktach i usługach Usługodawcy czy też podmiotów trzecich, w tym należących do grupy kapitałowej. Treści przysyłane w ramach Newslettera nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego.
 15. Zarówno w Serwisie jak i w Aplikacji Klient ma możliwość oceny (wyłącznie ocena punktowa/gwiazdkowa etc.) poszczególnych posiłków ze swojego Zamówienia – oceny nie będą widoczne dla innych użytkowników Aplikacji czy Serwisu.
 16. Klient ma możliwość synchronizacji Aplikacji z innymi aplikacjami w jego Urządzeniu mobilnym - w zakresie wskazanym bezpośrednio w Aplikacji, pozwalająca na zapisanie i zachowanie przez Klienta wskazanych danych w Aplikacji.
 17. W Serwisie oraz w Aplikacji Klient może skorzystać z formularza oraz chatu umożliwiających złożenie reklamacji zakupionego Produktu. Udostępniane funkcjonalności nie stanowią środków komunikacji online w rozumieniu art. 12 ust. 1 pkt. 3a Ustawy o prawach konsumenta.
 18. Dodatkowo, Klient zarówno w Serwisie jak i w Aplikacji może otrzymywać powiadomienia, w tym w szczególności push, o określonych akcjach w Maczfit, w tym w przykładowo dostępności dostaw w wybranych przez Klienta miejscowościach.
 19. Usługodawca ma prawo do organizowania okazjonalnych konkursów i promocji, których warunki każdorazowo zostaną podane w Maczfit, w tym promocji naliczających się automatycznie w koszyku zakupowym Klienta. Promocje w Maczfit nie podlegają łączeniu, o ile Regulamin danej promocji nie stanowi inaczej.
 20. W przypadku naruszenia przez Klienta postanowień niniejszego Regulaminu, Usługodawca po uprzednim bezskutecznym wezwaniu do zaprzestania lub usunięcia naruszeń, z wyznaczeniem stosownego terminu, może rozwiązać umowę o świadczenie Usług z zachowaniem 14-dniowego terminu wypowiedzenia."
3. **Doprecyzowano w §4 formy przekazywanych dowodów sprzedaży, jak również wprowadzono zmiany z uwagi na likwidację możliwości zakupu voucherów oraz wymóg podawania obowiązkowych danych kontaktowych. Z uwagi na usunięcia zapisów wewnątrz paragrafu, przyjęto nowe jednolite jego brzemienie, o następującej treści:**
1. „Informacje o Produktach lub Towarach podane w Maczfit, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy, w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego.
 2. Usługodawca umożliwia Klientowi złożenie Zamówienia na przygotowanie i dostawę Produktu przez okres abonamentowy zgodnie z Zamówieniem.
 3. Usługodawca umożliwia składanie Zamówień za pośrednictwem formularzy Zamówień dostępnych w Maczfit - przez 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.
 4. Warunkiem złożenia Zamówienia jest posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej, jak również posiadanie Konta Klienta oraz zalogowania się do niego. Złożenie Zamówienia jest możliwe pod warunkiem, że łączna minimalna wartość Zamówienia (koszyka) spełnia warunki, o których mowa w §7 ust. 14.
 5. Z zastrzeżeniem pozostałych zapisów niniejszego Regulaminu, w celu złożenia Zamówienia Klient, po zalogowaniu się do swojego Konta Klienta dokonuje wskazania Produktu oferowanego przez Usługodawcę w Maczfit, określając lub wybierając rodzaj programu dietetycznego, kaloryczność posiłków wchodzących w skład Produktu oraz okres czasu przez który Produkt będzie dostarczany (Okres abonamentowy) lub wskazania Towaru oferowanego przez Usługodawcę w Maczfit. Poza podaniem powyższych danych, Klient podaje także dane niezbędne do realizacji Zamówienia w tym dane personalne, adres do dostawy oraz inne dane kontaktowe oznaczone jako obowiązkowe do podania.
 6. Zamówienie zostaje złożone Usługodawcy przez Klienta w formie elektronicznej i stanowi ofertę zawarcia Umowy Produktów lub Towarów będących przedmiotem Zamówienia. Oferta złożona w postaci elektronicznej wiąże Klienta, jeżeli na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej Usługodawca prześle potwierdzenie przyjęcia do realizacji Zamówienia, które stanowi oświadczenie Usługodawcy o przyjęciu oferty Klienta i z chwilą jej otrzymania przez Klienta zawarta zostaje Umowa zgodnie z treścią Zamówienia.



7. Klient powinien wybierając Produkty do Zamówienia wybierać te, które nie mają wpływu na jego dolegliwości zdrowotne wpływające na jego dietę, w tym alergie pokarmowe i inne choroby lub dolegliwości, wymagające eliminacji lub ograniczenia spożywania określonych produktów.
 8. Umowa zawierana jest w języku polskim, o treści zgodnej z Regulaminem.
 9. Usługodawca, wystawi i prześle Klientowi fakturę VAT lub paragon w wersji elektronicznej obejmującą Zamówione przez Klienta Produkty lub Towary. Faktura / paragon zostanie przesłana na podany w trakcie składania przez Klienta Zamówienia adres e-mail. W przypadku Klientów, dla których wystawienie przez Usługodawcę faktury w ramach Krajowego Systemu e-Faktur (KSeF) jest obowiązkowe w tym systemie – faktury będą wystawione i przekazane Klientowi wyłącznie w ramach tego systemu.
 10. Usługodawca może stale lub czasowo umożliwiać Klientom Zamówienie 1 (jednego) Produktu z każdej lub wyłącznie wybranych diet (programów dietetycznych), wybranych kaloryczności lub specjalnie dedykowanych diet czy modyfikacji standardowo oferowanych programów jako zestaw próbny (testowy) – zgodnie z informacją w Maczfit. Zestaw próbny może być Zamówiony przez tego samego Klienta podającego te same dane takie jak numer telefonu oraz adres e-mail wyłącznie 1 (jeden) raz – bez względu na to czy Klient dokonuje Zamówienia zestawu próbnego w Serwisie czy Aplikacji. W przypadku, gdy na którąkolwiek spośród danych Klienta takich jak: numer telefonu lub adres e-mail był już uprzednio Zamawiany zestaw próbny, Klient zostanie poinformowany o tym komunikatem w Maczfit. Klient może dokonać Zamówienia zestawu próbnego wyłącznie składając Zamówienie bezpośrednio w Maczfit (Serwisie lub Aplikacji), po zalogowaniu się do Konta Klienta. Zamówienia zestawów próbnych nie podlegają promocjom, rabatowi, zniżkom czy innym podobnym akcjom – chyba, że w ramach warunków takich akcji wyraźnie wskazano inaczej.
 11. Usługodawca umożliwia Klientom posiadającym Konto Klienta w Maczfit, Zamówienie Produktu objętego Usługą „Wybór Menu” (dalej jako: „Usługa Wybór Menu” lub „Wybór Menu”). Wybór Menu jest funkcjonalnością pozwalającą Klientowi na dokonanie wyboru poszczególnych posiłków w ramach programu dietetycznego oferowanego w Usłudze Wybór Menu.
 12. W celu skorzystania z Usługi Wybór Menu Klient loguje się do swojego Konta Klienta w Maczfit.
 13. W ramach Usługi Wybór Menu, Klient wybiera w momencie składania Zamówienia interesującą go kaloryczność Produktu, zgodnie z informacjami w Maczfit. Usługodawca dostarcza Produktu w zamówionej przez Klienta kaloryczności oraz według proponowanego przez niego standardowego menu posiłków, z zastrzeżeniem jednak, że Klient może dokonać wymiany każdego z posiłków ze standardowego menu. Klient otrzymuje możliwość zmiany każdego z posiłków na inny z dostępnych z wariantów oferowanych w prezentowanej w Maczfit puli, aż do wyczerpania tej puli, o czym informacja będzie każdorazowo prezentowana Klientowi w Maczfit. Liczba wariantów posiłków do wyboru może być zależna od wybranej w ramach Usługi (kategorii) Wybór Menu diety.
 14. Wymiana posiłków w ramach Wyboru Menu jest możliwa i dostępna jedynie w terminach wskazanych bezpośrednio w Maczfit, po zalogowaniu się do Konta Klienta. Po upływie wskazanych tam terminów wymiana posiłków nie jest możliwa, a Klient otrzymuje Produkt zgodnie ze standardowym menu wskazanym w Maczfit.
 15. Klient może w ramach Wyboru Menu dokonać dalszej zmiany wymienionych posiłków, dokonać zmiany adresu dostarczenia Zamówienia oraz zmiany terminu dostarczenia Zamówienia (poprzez zmiany daty dostawy) na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie dla innych Zamówień, przy czym w ramach Wyboru Menu zmianie ulegają terminy, w których Klient może ich dokonać. Terminy te zostaną każdorazowo wskazane Klientowi w Maczfit, po zalogowaniu się przez niego do Konta Klienta.
 16. Usługodawca może oferować w Maczfit Produkty, o różnej liczbie (w tym w szczególności mniejszej niż 5) posiłków, jak również umożliwiać dodanie do Zamówienia takich Produktów posiłków z innych kategorii diet lub innych diet oraz dodatków. Szczegółowa informacja o takich dostępnych możliwościach prezentowana jest każdorazowo w Maczfit.”
4. **W związku ze zmianami w funkcjonalności zakupu w trakcie Okresu abonamentowego Produktu o wyższej wartości, nowe brzmienie otrzymuje §5 ust. 14:**
14. „W przypadku zmiany Produktu w trakcie Okresu abonamentowego na Produkt o wyższej wartości, Klient zobowiązany jest dokonać dopłaty w terminach wskazanych przez Usługodawcę. W takim przypadku Usługodawca wskaże też Klientowi informacje o tym, w jakich terminach otrzyma Produkt o wyższej wartości – który uzależniony jest od terminu dokonania przez Klienta zapłaty. Klient ma możliwość dokonania zmiany Produktu na Produkt o wyższej wartości w drodze indywidualnego kontaktu z Biurem Obsługi Klienta – e-mailowo lub poprzez czat dostępny w Maczfit, jak również z wykorzystaniem funkcjonalności dostępnych w Maczfit po zalogowaniu się do Konta Klienta – w przy czym opcja takiej zmiany może być udostępniana przez Usługodawcę jedynie czasowo – zgodnie z informacjami przez niego przekazywanymi. Zmiana jest skutecznie dokonana w przypadku dokonania (wpływu do Usługodawcy) płatności, o której mowa w pierwszym zdaniu.”
5. **Niewielkie korekty głównie o charakterze organizacyjnym wprowadzono w §7 ust. 2, 5 i 8, które otrzymują następujące brzmienie:**
2. „Metody płatności dostępne w Serwisie mogą różnić się od metod płatności dostępnych w Aplikacji – zgodnie z zapisami niniejszego paragrafu.”



5. „ W przypadku nieotrzymania przez Usługodawcę płatności Klienta, Usługodawca może skontaktować się z Klientem celem przypomnienia o płatności, w tym wysyłając wiadomość e-mail lub kontaktując się telefonicznie. Nieuiszczenie płatności w ciągu 3 dni od złożenia Zamówienia, a następnie w dodatkowym 3 dniowym terminie spowoduje brak przyjęcia złożonego przez Klienta Zamówienia.”

8. Z zastrzeżeniem zapisu ust. 14 niniejszego paragrafu poniżej Klient może wykorzystywać te metody płatności (wskazane w ust. 7 powyżej), płacąc zarówno za Towary jak i Produkty w Maczfit. W celu zrealizowania płatności w ten sposób Klient wpisuje w dedykowanym polu w koszyku Zamówienia w Maczfit przypisany do danego vouchera, bonu, kodu lub kuponu czy innej podobnej metody ciąg znaków/kod albo dokonuje jego aktywacji zgodnie z informacjami prezentowanymi w Maczfit. W przypadku gdy wartość Zamówienia jest wyższa niż kwota przypisana do danego vouchera, bonu, kodu lub kuponu czy innej metody – Klient może dopłacić wybierając inną formę płatności dostępną w Maczfit zgodnie z zapisami powyżej. Niewykorzystana kwota vouchera, bonu, kodu lub kuponu czy podobnej metody pozostaje przypisana do niego – przez okres jego ważności wskazany Klientowi przy jego nabyciu czy przekazaniu.”

6. Z uwagi na dodanie możliwości składania reklamacji za pomocą dedykowanego formularza oraz chatu zarówno w Serwisie jak w i Aplikacji, zmianie uległ §10 ust. 4, który otrzymuje następujące brzmienie:

4. „Reklamacje, wynikające z naruszenia praw Klienta gwarantowanych prawnie lub na podstawie niniejszego Regulaminu, prosimy kierować pisemnie na adres: ul. Adama Branickiego 17, 02-972 Warszawa lub na adres poczty elektronicznej: kontakt@maczfit.pl. Reklamacje dotyczące Produktu Klient może dodatkowo składać za pomocą dedykowanego formularza albo chatu w Maczfit – po zalogowaniu się do swojego Konta.”

Z pełną nową treścią Regulaminu można zapoznać się pod adresem:

<https://objectstorage.maczfit.pl/assets/files/1785834250/Regulamin-G%C5%82o%CC%81wny-od-21.08.2026.pdf>

W razie pytań pozostajemy do dyspozycji.

Z poważaniem Zespół Maczfit