REGULAMIN KONKURSU
HISTORIE W DOBRYM SMAKU

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs „Historie w dobrym Smaku" (zwany dalej: „Konkursem"), jest organizowany przez Lifestyle Solutions sp. z o. o., ul. Branickiego 17, 02-972 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001174742 , NIP: 9512622152, REGON: 541816702, zwaną dalej: „Organizatorem".

2. Kontakt z Organizatorem jest możliwy za pomocą poczty elektronicznej e-mail, pod adresem: konkurs@maczfit.pl.

3. Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009r., Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).

4. Konkurs odbywa się na zasadach przyrzeczenia publicznego, zgodnie z przepisami art. 919-921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. 1964 Nr 16 poz. 93 ze zm.).

5. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.

6. Pojęcia użyte w niniejszym dokumencie mają następujące znaczenie:

a. Regulamin – niniejszy dokument określający warunki i zasady Konkursu;

b. Maczfit – łączne określenie serwisu Organizatora prowadzonego pod adresem maczfit.pl oraz aplikacji mobilnej Organizatora dostarczanej pod nazwą „Maczfit" w ramach, których Klienci Organizatora mogą dokonywać określonych czynności, w tym w szczególności składać zamówienia na Produkty Organizatora (programy/zestawy diety cateringowej);

c. Regulamin Maczfit – Regulamin serwisu i aplikacji mobilnej (Maczfit) Organizatora;

d. Uczestnik/Uczestnik Konkursu – Uczestnik niniejszego Konkursu;

e. Formularz zgłoszeniowy – oznacza elektroniczny formularz zgłoszenia w Konkursie, dostępny na Dedykowanej Stronie Konkursowej, za pomocą, którego Uczestnik dokonuje Zgłoszenia w Konkursie;

f) Dedykowana Strona/Strona Konkursowa – dedykowana Konkursowi odrębna strona www prowadzona pod adresem: https://lp.maczfit.pl/konkurs-historie

7. Organizator może definiować pojęcia w treści niniejszego Regulaminu. Pozostałe pojęcia pisane dużą literą mają znaczenia nadane im w Regulaminie Maczfit.

8. Organizator przekazuje komunikaty o Konkursie w wybrany przez siebie sposób. W zakresie w jakim organizowany Konkurs przeprowadzany jest z wykorzystaniem serwisu Instagram.com, Facebook.com lub z pośrednictwem bądź przy pomocy innych podmiotów (w tym w zakresie informowania o Konkursie), Organizator oświadcza, że Konkurs jest przeprowadzany zgodnie z regulaminem tych serwisów oraz serwisów innych podmiotów.

9. Konkurs nie jest w jakikolwiek sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez Facebook.com., Instagram.com lub inny podobny podmiot, w tym podmiot z nimi związany. Żaden z tych serwisów/podmiotów nie jest partnerem Organizatora w organizacji Konkursu czy w podobnym zakresie. Facebook.com, Instagram.com czy taki inny podmiot nie pomaga w organizowaniu Konkursu, a Organizator korzysta z takich serwisów do częściowego administrowania Konkursem na własną odpowiedzialność i zwalnia serwis Facebook.com oraz Instagram com. z odpowiedzialności względem Uczestników Konkursu.

II. OGÓLNE WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE, TERMIN I MIEJSCE PROWADZENIA KONKURSU

1. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.

2. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje jakiekolwiek wynagrodzenie za udział w Konkursie.

3. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej: „Uczestnikiem") może być osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 k.c., która łącznie spełnia następujące wymagania:

- jest obywatelem Rzeczpospolitej Polskiej,

- jest pełnoletnia,

- posiada pełną zdolność do czynności prawnych,

- mieszka na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej – w miastach do których zgodnie z informacją prezentowaną w Maczfit dostarczane są Produkty Organizatora (programy/zestawy diety cateringowej), zgodnie z informacją w Maczfit,

- jest lub była klientem Organizatora tj. posiada aktualnie aktywne Konto Klienta w Maczfit, ze wskazanym miejscem dostaw Produktów Organizatora na terytorium, o którym mowa w zdaniu poprzednim.

4. W Konkursie nie biorą udziału osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej. Uczestnikiem Konkursu nie może być osoba będąca pracownikiem Organizatora lub podmiotu powiązanego z Organizatorem oraz osoby najbliższe takich pracowników, przez które rozumie się małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych do drugiego stopnia, osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub ich małżonków.

5. Konkurs organizowany jest wyłącznie na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej.

6. Konkurs rozpoczyna się w dniu 9 listopada 2026 roku o godzinie 00:01. Zgłoszenia Konkursowe przyjmowane będą przez Organizatora od dnia rozpoczęcia Konkursu, do dnia 30 listopada 2026 roku do godziny 23:59 w tym dniu.

7. W celu uczestnictwa w Konkursie Uczestnik powinien w terminie jego obowiązywania dokonać zgłoszenia w Konkursie (dalej jako: „Zgłoszenie" lub „Zgłoszenie Konkursowe") przez które rozumie się prawidłowe wypełnienie i przesłanie do Organizatora Formularza zgłoszenia na Stronie Konkursowej. W celu wysłania Zgłoszenia Uczestnik powinien łącznie:

- podać swoje dane oznaczone w Formularzu;

- odpowiedzieć na zadanie/pytanie Konkursowe pt. „Opowiedz nam historię, jak Maczfit zmienił Twoje życie?" (dalej jako: „Zadanie konkursowe"/„Zadanie")

- zapoznać się z zasadami Konkursu określonymi niniejszym Regulaminem oraz dokonać akceptacji jego warunków.

8. W Konkursie biorą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy w czasie obowiązywania Konkursu wykonali w pełni, łącznie i prawidłowo wszystkie czynności określone w ppkt. 7 powyżej.

10. Wyłącznie pełne (łączne i prawidłowe) spełnienie warunków, o których mowa w ppkt. 7 powyżej stanowi prawidłowe zgłoszenie Konkursowe i uprawnia Uczestnika do wzięcia udziału w Konkursie.

11. Uczestnik może dokonać więcej niż jednego Zgłoszenia Konkursowego. Użytkownik może to samo Zadanie Konkursowe wykorzystać tylko do 1 (jednego) Zgłoszenia w Konkursie.

12. Zadanie Konkursowe przygotowane i przesłane przez Uczestnika powinno być wyrazem indywidualnej, kreatywnej i twórczej interpretacji przez Uczestnika tematu tego Zadania Konkursowego, przygotowanego zgodnie z twórczą wizją oraz pomysłem danego Uczestnika oraz zgodnie z konwencją Konkursu.

13. Zadanie konkursowe może stanowić treść (test), zdjęcie, nagranie audio lub link do video – według wyboru Uczestnika, przy czym:

a. W przypadku gdy Zadanie Konkursowe jest realizowane przez Uczestnika w formie fotografii, fotografia musi spełniać następujące warunki: zdjęcie zapisane w formacie JPG, PNG lub pdf., wielkość pliku nie więcej niż 8 MG;

b. Gdy Uczestnik przesyła Zadane w formie dokumentu – dokument w formacie: PDF, XML, DOCX, TXT, DOC, BMP, XLS, XML, wielkość pliku nie więcej niż 8 MG.

c. W przypadku gdy Uczestnik chce Zadanie Konkursowe wykonać w formie filmu video – Uczestnik dodaje w formularzu link do zewnętrznego źródła takiego jak serwis YouTube.com lub dysk zewnętrzny/chmura – przy czym źródło to musi być otwarte tj. Organizator musi mieć możliwość otworzenia oraz pobrania Zadania z tego źródła, oraz dostępne w ten sposób co najmniej do dnia ogłoszenia Zwycięzców Konkursu oraz umieszczone w takim miejscu przez Uczestnika w sposób zgodny z zasadami dostawcy takiej przestrzeni i przepisami powszechnie obowiązującego prawa. Film taki nie może być dłuższy niż 15 minut.

14. Zadanie Konkursowe musi być autorstwa Uczestnika i nie może naruszać w szczególności przepisów powszechnie obowiązującego prawa, jak również praw, w tym w szczególności praw autorskich lub dóbr osobistych jakichkolwiek osób i podmiotów trzecich.

15. W ramach udziału w Konkursie niedozwolone jest dostarczanie przez Uczestnika treści o charakterze bezprawnym, naruszających prawo lub dobre obyczaje.

16. Zgłoszenie w Konkursie, samo Zadanie Konkursowe, jak również jakakolwiek aktywność realizowana przez Uczestnika w związku z Konkursem nie może ponadto:

a. być niezgodna z celem działań Organizatora, w tym działaniami promującymi działalność Organizatora;

b. zawierać antyreklamy Organizatora lub reklamy podmiotów konkurencyjnych w stosunku do Organizatora;

c. naruszać dóbr osobistych lub jakichkolwiek praw czy uprawnień Organizatora lub podmiotów czy osób trzecich, w tym praw własności intelektualnej oraz być wytworem sztucznej inteligencji (AI);

d. zawierać treści niezwiązanych z Konkursem;

e. nosić znamion niezamówionej informacji handlowej (SPAM);

f. powodować okoliczności, które mogłoby narazić Organizatora na odpowiedzialność wobec jakichkolwiek osób lub podmiotów trzecich, w tym w szczególności z tytuły wykorzystania Zadania Konkursowego.

17. W przypadku, gdy Zadanie Konkursowe przedstawia jakikolwiek wizerunek osoby, Uczestnik powinien posiadać stosowne (zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa) zgody, na jego wykorzystanie.

18. Uczestnik ma prawo zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez zgłoszenie tego faktu Organizatorowi e-mailowo, na adres Organizatora wskazany w pkt. I niniejszego Regulaminu. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie przed upływem terminu dokonywania zgłoszeń konkursowych, o którym mowa w ppkt. 6 powyżej.

19. W przypadku naruszenia przez Uczestnika Konkursu postanowień niniejszego Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa Organizator po uprzednim bezskutecznym wezwaniu do zaprzestania naruszeń może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie.

20. W Konkursie nie biorą udziału:

a. Zgłoszenia Konkursowe przesłanie w sposób nieprawidłowy/ niepełny lub po przewidzianym w niniejszym Regulaminie terminie do ich zgłaszania;

b. Zgłoszenia Konkursowe Uczestników, którzy zrezygnowali z uczestnictwa w Konkursie zgodnie z ppkt. 18 powyżej;

c. Zgłoszenia Konkursowe niezgodne z zasadami niniejszego Regulaminu (w tym wykonane przez osoby niespełniające warunków udziału) czy przepisami powszechnie obowiązującego prawa.

21. Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, że jest świadomy, iż o wygranej w Konkursie nie decyduje przypadek, lecz działanie Uczestnika.

III. WYŁONIENIE ZWYCIĘZCÓW, NAGRODY

1. Nadzór na prawidłowym przebiegiem Konkursu sprawuje wewnętrzna komisja (dalej: „Komisja") powołana przez Organizatora.

2. Komisja wybierze, a Organizator nagrodzi 8 (ośmiu) zwycięzców (dalej jako: „Zwycięzcy"), którzy spełnili warunki określone niniejszym Regulaminem oraz byli autorami najlepszych Zadań Konkursowych spośród zgłoszonych w Konkursie, uwzględniając poniżej wskazane kryteria.

3. Posiedzenie Komisji, na którym nastąpi wybór zwycięzców Konkursu odbędzie się w dalej wskazanym dniu ogłoszenia Zwycięzców. Obrady Komisji mają charakter niejawny.

4. Kryterium wyboru zwycięskich Zadań Konkursowych będą:

a. oryginalność,

b. kreatywność

c. indywidualizm,

d. autorska kreacja, twórcza forma oraz pomysłowość Zadania Konkursowego,

e. jego spójność z konwencją Konkursu,

f. jak również spełnienie pozostałych warunków Konkursu.

5. Z uwagi na charakter i konwencję Konkursu nagrodą (dalej jako: „Nagroda") dla każdego Zwycięzcy Konkursu jest (łącznie):

a. Możliwość zastania ambasadorem („twarzą marki") Maczfit – przez które rozumie się możliwość wzięcia udziału w profesjonalnej sesji zdjęciowej i nagraniowej, w której powstanie materiał promocyjny/reklamowy, który następie będzie wykorzystana w kampanii promocyjnej i marketingowej marki Organizatora (marka Maczfit) oraz

b. Zestawy diety cateriengowej Maczfit – w konfiguracji do wyboru przez Zwycięzcę spośród następujących opcji:

- 2 (dwa) Zestawy wybranych przez Zwycięzcę diet cateringowych Organizatora (zestaw dla 2 osób) spośród oferowanych w Maczfit - każdy na 3 miesiące (do zrealizowania przez Zwycięzcę do dnia 2.12.2027r.) albo

- 1 (jeden) Zestaw wybranej przez Zwycięzcę diety cateringowej Organizatora (zestaw dla 1 osoby) spośród oferowanych w Maczfit, na 6 miesięcy (do zrealizowania przez Zwycięzcę do dnia 1.03.2028r.)

6. Z uwagi na charakter i konwencje Konkursu oraz Nagrody, o której mowa w ppkt. 5 lit. a – warunkiem odbioru pełnej Nagrody przez Uczestnika (udział w nagraniach/sesji oraz zestaw cateringu) jest wyrażenie przez niego zgody na uczestnictwo w kampanii promocyjnej i w tym celu udzielenie na rzecz Organizatora zgody na utrwalanie i rozpowszechnianie wizerunku wraz z głosem oraz imieniem i nazwiskiem na potrzeby udziału w sesji zdjęciowej/nagraniowej, o której mowa powyżej oraz ich wykorzystanie w działaniach promocyjnych i reklamowych Organizatora. Zgodę na utrwalanie i rozpowszechnienia wizerunku zostanie udzielona bezpośrednio przed sesją.

7. Sesja, o której mowa powyżej jest w pełni organizowana przez Organizatora. Uczestnictwo w takiej sesji nie wiąże się dla Zwycięzcy z jakimkolwiek kosztem. Sesja będzie odbywała się według koncepcji/konwencji lub scenariusza przedstawionego przez Organizatora oraz zgodnie z jego wskazaniami i wytycznymi.

8. Uczestnik, który nie wyrazi zgody, o której mowa w ppkt. 6 powyżej rezygnuje z prawa do Nagrody.

9. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości w terminie do 30 (trzydziestu) dni od dnia zakończenia przyjmowania Zadań Konkursowych, poprzez ich ogłoszenie w formie informacji na stronie Serwisu internetowego Organizatora (w tym Stronie Konkursowej) z podaniem imienia i miejsca zamieszkania (podanych przez Zwycięzcę) Zwycięzcy. Dodatkowo Organizator poinformuje Zwycięzców telefonicznie o wygranej (na numer telefonu podany w formularzu Zgłoszenia w Konkursie).

10. Zwycięzcy Konkursu w celu otrzymania Nagrody, powinni nie później niż w ciągu 3 dni od dnia otrzymania telefonicznego powiadomienia, o którym mowa w ppkt. 9 zdanie ostatnie, skontaktować się z Organizatorem w drodze wiadomości e-mail. W celu uniknięcia wątpliwości, termin, o którym mowa w zdaniu poprzednim, liczony jest od dnia podjęcia pierwszej próby kontaktu ze Zwycięzcą przez Organizatora (tj. również w sytuacji, gdy Zwycięzca nie odebrał połączenia).Organizator w odpowiedzi prześle dalsze wytyczne do odbioru Nagrody, w tym przekaże kwestionariusz niezbędny do celów podatkowych oraz umówienia sesji, o której mowa w ppkt. 5 lit a. powyżej.

11. Nagrody otrzymywane przez Zwycięzców Konkursu podlegają opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Z uwagi na to, do ich wartości zostanie dodana przez Organizatora dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej kwocie podatku dochodowego od łącznej wartości Nagrody lub Nagród i tej dodatkowej nagrody pieniężnej. Kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na rzecz Uczestnika i jest przeznaczona na zapłatę podatku należnego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

12. Nagroda oraz dodatkowa nagroda pieniężna nie podlegają wymianie na ich równowartość w pieniądzach, ani na nagrody czy jakiekolwiek rzeczy innego rodzaju. Zwycięzca nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody na inne osoby.

13. Zwycięzca traci prawo do Nagrody w następujących przypadkach: nieprzekazania Organizatorowi informacji, o których mowa powyżej (w szczególności ppkt. 6 oraz 10) lub braku możliwości skontaktowania się przez Organizatora ze Zwycięzcą w sposób wskazany w ppkt. 10 powyżej (Zwycięzca nie podał numeru telefonu lub nie odbiera połączenia) lub nieprzestrzegania warunków Konkursu. W takim przypadku prawo do Nagrody przechodzi na rzecz Organizatora. Organizator poinformuje o tym fakcie Uczestnika.

14. W celu odbioru części Nagrody, o której mowa w ppkt. 5 lit. b Zwycięzca poprzez kontakt bezpośredni z Organizatorem, w sposób wskazany w pkt. I dokonuje wyboru wariantu tej Nagrody – spośród prezentowanych w ppkt. 5 lit. b, dokonuje wyboru diety oraz podaje pozostałe dane niezbędne do jej realizacji jak np. miejsce

dostawy, które musi znajdować się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w miastach do których zgodnie z informacją prezentowaną w Maczfit dostarczane są Produkty Organizatora (programy/zestawy diety cateringowej), zgodnie z informacją w Maczfit.

15. Realizacja Nagrody, o której mowa w ppkt. 14 powyżej odbywa się zgodnie z Regulaminem Maczfit.

IV. USŁUGI, REKLAMACJE I POZASĄDOWE SPOSOBY ROZSTRZYGANIA SPORÓW

1. Reklamacje dotyczące Konkursu każdy Uczestnik może zgłaszać do Organizatora, w wybranej przez siebie formie, w szczególności:

a. na piśmie, na adres: ul. Branickiego 17, 02-972 Warszawa lub

b. w formie wiadomości e-mail na adres: konkurs@maczfit.pl

2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres podmiotu składającego reklamację, numer telefonu oraz adres e-mail, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

3. Organizator rozpatrzy reklamację niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 (czternastu) dni od daty jej otrzymania.

4. Organizator poinformuje zgłaszającego reklamację o rozpatrzeniu reklamacji we wskazanym wyżej terminie w formie pisemnej lub w wiadomości e-mail na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.

5. Uczestnik może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń zgodnie z zasadami określonymi na stronie www.uokik.gov.pl w zakładce „Rozstrzyganie sporów konsumenckich". W szczególności Uczestnik może m.in.: uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Uczestnikiem a Organizatorem, korzystając z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona Konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich);

6. W ramach Strony Konkursowej, użytkownik strony może skorzystać z Usług świadczonych drogą elektroniczną, a polegających na możliwości zapoznania się z treścią dostępną w ramach tej strony, oraz skorzystania z Formularza zgłoszeniowego.

7. Usługi, o których mowa w ppkt. 6 powyżej są nieodpłatne oraz świadczone są przez czas oznaczony – do momentu zamknięcia przez użytkownika Strony Konkursowej lub przesłania Zgłoszenia z wykorzystaniem Formularza zgłoszenia.

8. W pozostałym zakresie do Usług, o których mowa powyżej zastosowanie znajdują zapisy Regulaminu Maczfit dostępnego na Stronie Konkursowej oraz w Maczfit.

V. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia Konkursowego, udziela Organizatorowi bezpłatnej licencji niewyłącznej, bez ograniczeń ilościowych oraz terytorialnych, wraz z prawem do udzielania sublicencji, do treści ujętej w Zadaniu Konkursowym, na następujących polach eksploatacji: prawo sporządzenia cyfrowego zapisu utworów, wprowadzanie utworów do obrotu w sieci Internet, prawo wprowadzania utworów do pamięci komputera oraz do własnych baz danych, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, zwielokrotnienie i rozpowszechnianie utworu (także w sieci Internet), w tym na każdym nośniku audiowizualnym, a w szczególności na nośniku magnetycznym i dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego, prawo dokonywania obróbki komputerowej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji utworów, wymaganych przez specyfikę medium internetowego, prawo publicznego odtwarzania oraz nadawania, a także publicznego udostępniania utworów w sieci Internet w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, niezależnie od rodzaju i sposobu działania urządzenia, aplikacji, którymi się w tym celu posługuje, wszelkiego wykorzystania utworu w celu promocji, informacji i reklamy Konkursu lub samego Organizatora lub podmiotów z nim powiązanych, w tym w szczególności poprzez ich jego publikowanie na stronach, aplikacjach Organizatora oraz w mediach społecznościowych Organizatora oraz podmiotów z nim powiązanych oraz wykorzystanie go w ramach innych publikacji Organizatora lub podmiotów z nim powiązanych, prawo do tworzenia nowych wersji i adaptacji (tłumaczenie, przystosowanie, zmianę układu lub jakiekolwiek inne zmiany), prawo do rozporządzania utworami i ich opracowaniami oraz prawo udostępniania ich do korzystania, w tym udzielania licencji.

2. Licencja, o której mowa w ppkt. 1 powyżej udzielana jest na czas określony – 5 lat z tym jednak zastrzeżeniem, że treści opublikowane w czasie jej obowiązywania lub inaczej udostępnione publicznie mogą pozostać po tym okresie w miejscu, w którym zostały opublikowane (tj. treści nie muszą zostać usunięte).

3. Wraz z udzieleniem licencji, o której mowa w ppkt. 1 powyżej Uczestnik przenosi na Organizatora nieograniczone terytorialnie i w czasie prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do utworów, w zakresie pól eksploatacji określonych w ppkt. 1 powyżej, w szczególności prawo zezwalania na tworzenie nowych wersji, opracowań i aktualizacji, korzystanie z takich opracowań i rozporządzenie nimi, jak również upoważnia Organizatora do wykonywania autorskich uprawnień osobistych twórcy utworu, w tym w szczególności do korzystania z utworów i rozpowszechniania go bez wskazywania autorstwa twórców.

4. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w myśl art. 919 par. 1 Kodeksu Cywilnego.

5. Uczestnik Konkursu oświadcza, że wszelkie treści wykorzystane przez niego w ramach Zadania Konkursowego, nie naruszają dóbr osobistych i materialnych oraz praw autorskich czy innych praw podmiotów i osób trzecich.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE I INFORMACJE TECHNICZNE

1. Niniejszy Regulamin jest nieprzerwanie, nieodpłatnie udostępniony w Maczfit oraz na Stronie Konkursowej sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku w każdej chwili.

2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajduje Regulamin Maczfit.

3. Minimalne wymagania techniczne umożliwiające uczestnictwo w Konkursie oraz korzystanie z Usług dostępnych na Stronie Konkursowej:

a. komputer z dostępem do Internetu, tablet lub telefon typu smartfon,

b. najnowsza wersja przeglądarki internetowej Microsoft Edge, Internet Explorer, Mozilla Firefox, Chrome,

c. Opera lub Safari;

d. włączenie w przeglądarce internetowej Cookies oraz Javascript;

e. dostęp do poczty elektronicznej.

4. Publiczny charakter sieci Internet i korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną może się wiązać z zagrożeniem pozyskania i modyfikowania danych Uczestników przez osoby nieuprawnione, dlatego Uczestnicy powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia, a w szczególności stosować programy antywirusowe i chroniące tożsamość korzystających z sieci Internet.

5. Organizator ma prawo do modyfikacji treści Regulaminu, przy czym zmiany Regulaminu nie mogą wpływać na prawa nabyte przez Uczestników. O każdej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje Uczestników co najmniej na 7 (siedem) dni przed dniem wejścia zmian w życie.

6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym Kodeksu Cywilnego.

7. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu

- Informacja o przetwarzaniu danych osobowych.