Regulamin Promocji „Maczfit. Apetyt na życie."

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy dokument (dalej jako: „**Regulamin**") określa zasady akcji promocyjnej o nazwie „Maczfit. Apetyt na życie." (dalej jako: „**Promocja**" lub „**Akcja Promocyjna").**
2. Organizatorem Promocji jest Lifestyle Solutions sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Adama Branickiego 17, 02-972 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001174742, NIP: 9512622152, REGON: 541816702, kapitał zakładowy w wysokości 1 000 000,00 zł, poczta elektroniczna: kontakt@maczfit.pl (dalej jako: „**Organizator**").
3. Organizator prowadzi Serwis internetowy pod adresem maczfit.pl oraz Aplikację mobilną Maczfit (dalej łącznie jako: „**Maczfit**"), w ramach których prowadzona jest Promocja.
4. Kontakt z Organizatorem jest możliwy za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@maczfit.pl, pocztą tradycyjną na adres siedziby Organizatora: ul. Adama Branickiego 17, 02-972 Warszawa, lub za pośrednictwem czatu dostępnego w Maczfit.
5. W ramach Promocji Uczestnik, który spełni warunki określone w niniejszym Regulaminie, może otrzymać nieodpłatnie egzemplarz książki kucharskiej wydanej przez Organizatora, opisanej w pkt. IV Regulaminu (dalej jako: „**Książka**" lub „**Nagroda**").
6. Promocja jest organizowana na zasadach określonych w Regulaminie i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
7. Promocja nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Otrzymanie Nagrody nie zależy od przypadku, lecz wyłącznie od spełnienia warunków Regulaminu.
8. Promocja trwa od dnia 17 listopada 2026 roku (od godziny 00:00 w tym dniu) do dnia 30 listopada 2026 roku (do godziny 23:59 w tym dniu) albo do wcześniejszego wyczerpania Puli Nagród, o której mowa w pkt. IV ppkt. 2 Regulaminu – w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej (dalej jako: „**Czas Trwania Promocji**").
9. Organizator może przedłużyć Czas Trwania Promocji, o czym poinformuje Uczestników za pośrednictwem komunikatów w Maczfit. Przedłużenie nie zwiększa Puli Nagród, chyba że Organizator wyraźnie postanowi inaczej w drodze zmiany Regulaminu.
10. Promocja odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej – w miastach, do których zgodnie z informacją prezentowaną w Maczfit dostarczane są Programy.

II. DEFINICJE

Pojęcia pisane w Regulaminie wielką literą mają następujące znaczenie, a pojęcia niezdefiniowane poniżej należy rozumieć zgodnie z definicjami przyjętymi w innych postanowieniach Regulaminu, a w dalszej kolejności – w Regulaminie Maczfit:

1. **Konsument** – Uczestnik będący osobą fizyczną dokonującą z Organizatorem czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową. Postanowienia dotyczące Konsumenta stosuje się również do przedsiębiorcy korzystającego z praw przysługujących konsumentowi w rozumieniu Regulaminu Maczfit;
2. **Programy / Programy dietetyczne** – Produkty w rozumieniu Regulaminu Maczfit, tj. usługi przygotowania i dostawy posiłków – programów dietetycznych, w tym standardowe Programy („Gotowe diety") oraz Programy zamawiane w ramach Usługi „Wybór Menu";
3. **Pula Nagród** – łączna liczba egzemplarzy Książki przeznaczonych do wydania w Promocji, wskazana w pkt. IV ppkt. 2 Regulaminu;
4. **Regulamin Maczfit** – Regulamin Serwisu maczfit.pl oraz Aplikacji Mobilnej, dostępny w Maczfit;
5. **Uczestnik** – Klient w rozumieniu Regulaminu Maczfit spełniający warunki określone w pkt. III Regulaminu;
6. **Wartość Zamówienia** – kwota brutto faktycznie zapłacona przez Uczestnika za Programy objęte jednym Zamówieniem (wraz z kosztami dostawy, jeżeli są naliczane), ustalona po uwzględnieniu wszystkich rabatów, kodów rabatowych, zniżek i innych korzyści, niezależnie od formy zapłaty, w tym również w części opłaconej voucherem, bonem lub innym podobnym środkiem;
7. **Zamówienie** – oświadczenie woli Uczestnika złożone za pośrednictwem Maczfit, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy w rozumieniu Regulaminu Maczfit;

8. **Zamówienie Promocyjne** – Zamówienie spełniające warunki określone w pkt. III ppkt. 2 Regulaminu;
9. **Złożenie Zamówienia** – łącznie zawarcie za pośrednictwem Maczfit Umowy oraz uiszczenie płatności ceny Zamówienia. Przez uiszczenie płatności rozumie się wpłynięcie środków na rachunek bankowy Organizatora lub otrzymanie przez niego informacji z systemu agenta rozliczeniowego, obsługującego płatności w Maczfit, o wpłynięciu płatności Uczestnika.

III. UCZESTNICY I WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji może być każdy Klient w rozumieniu Regulaminu Maczfit, posiadający aktywne Konto Klienta w Maczfit.
2. Uczestnik otrzymuje Nagrodę, jeżeli w Czasie Trwania Promocji dokona Złożenia Zamówienia spełniającego łącznie następujące warunki:
    a. Zamówienie zostało złożone za pośrednictwem Maczfit (w Aplikacji mobilnej lub Serwisie internetowym) w ramach Konta Klienta i po zalogowaniu się do niego;
    b. Zamówienie obejmuje dowolny Program dietetyczny z oferty Maczfit, w tym standardowe Programy („Gotowe diety") oraz Programy zamawiane w ramach Usługi „Wybór Menu", jak również Programy z kategorii „TRIO";
    c. Wartość Zamówienia Uczestnika wynosi co najmniej 2 000,00 zł (słownie: dwa tysiące złotych) brutto;
    d. Zamówienie zostało złożone w Czasie Trwania Promocji tj. w chwili Złożenia Zamówienia Pula Nagród nie została jeszcze wyczerpana.
3. Warunek, o którym mowa w ppkt. 2 lit. c powyżej, musi zostać spełniony w ramach jednego (tego samego) Zamówienia. Wartości kilku odrębnych Zamówień Uczestnika nie sumują się. Zamówienie złożone jako przedłużenie poprzedniego Zamówienia czy jego jakiekolwiek uzupełnienie czy zmiana stanowi nowe Zamówienie, którego wartość nie sumuje się z poprzednim Zamówieniem. Takie Zamówienie uprawnia do Nagrody wyłącznie wtedy, gdy samodzielnie spełnia warunki Promocji, w szczególności warunek wartości Zamówienia, o którym mowa w ppkt. 2 lit. c powyżej.
4. Zamówienie musi zostać złożone i opłacone w Czasie Trwania Promocji. Zamówienie złożone w Czasie Trwania Promocji, lecz opłacone po jego zakończeniu lub po wyczerpaniu Puli Nagród, nie uprawnia do otrzymania Nagrody.
5. W Promocji nie biorą udziału:
    a. Zamówienia Programów marki „Maczfit" składane poza Maczfit, w szczególności za pośrednictwem platform i podmiotów trzecich (np. „Dietly", „Jush"), a także z wykorzystaniem innych form Zamówienia udostępnianych przez Organizatora;
    b. zestawy próbne (testowe), o których mowa w Regulaminie Maczfit;
    c. Zamówienia Towarów, w szczególności voucherów nabywanych odpłatnie oraz akcesoriów – ich wartość nie jest wliczana do Wartości Zamówienia;
    d. przedłużenia Programów zamówionych przed rozpoczęciem Promocji, o ile nie stanowią nowego Zamówienia spełniającego samodzielnie warunki ppkt. 2 powyżej.
6. Promocja łączy się z innymi akcjami promocyjnymi, kodami rabatowymi i zniżkami obowiązującymi w Maczfit, w tym z promocją „Lojalność Procentuje". W takim przypadku o spełnieniu warunku z ppkt. 2 lit. c powyżej decyduje Wartość Zamówienia po uwzględnieniu korzyści uzyskiwanych przez Uczestnika w ramach tych innych akcji promocyjnych.
7. Każdy Uczestnik może skorzystać z Promocji wyłącznie 1 (jeden) raz, tj. otrzymać 1 (jeden) egzemplarz Książki z tytułu 1 (jednego) Zamówienia Promocyjnego – bez względu na liczbę złożonych Zamówień spełniających warunki Promocji oraz bez względu na to, o ile Wartość Zamówienia przekracza kwotę wskazaną w ppkt. 2 lit. c powyżej.
8. Przez tego samego Uczestnika rozumie się tę samą osobę identyfikowaną przez Organizatora na podstawie jakiejkolwiek tożsamej danej przypisanej do Konta lub podanej w Zamówieniu, w szczególności zweryfikowanego numeru telefonu, adresu e-mail lub adresu dostawy. Zakładanie kolejnych Kont lub podawanie innych danych przez tę samą osobę nie uprawnia jej do otrzymania kolejnej Nagrody.
9. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne i nie wymaga ponoszenia żadnych kosztów poza ceną Zamówienia. Nagroda jest wydawana nieodpłatnie, a jej wartość nie jest doliczana do ceny Zamówienia.
10. Uczestnik zobowiązany jest do uczestnictwa w Promocji w sposób zgodny z przepisami prawa, Regulaminem i Regulaminem Maczfit, w szczególności bez obchodzenia ograniczeń wynikających z Regulaminu. W przypadku stwierdzenia naruszenia zasad Promocji (w tym ppkt. 7–8 powyżej) Organizator może, po wcześniejszym wezwaniu do zaprzestania naruszeń (jeżeli jego skierowanie jest obiektywnie możliwe) odmówić wydania Nagrody, informując o tym Uczestnika wraz z uzasadnieniem. Uczestnikowi przysługuje prawo złożenia reklamacji zgodnie z pkt. VI Regulaminu.

IV. NAGRODA I PULA NAGRÓD

1. Nagrodą w Promocji jest egzemplarz książki kucharskiej pt. „Maczfit. Apetyt na życie.", wydanej przez Organizatora.
2. Pula Nagród wynosi 1 500 (słownie: tysiąc pięćset) egzemplarzy Książki.
3. Nagrody przyznawane są w Promocji według kolejności Złożenia Zamówień Promocyjnych, tj. według kolejności uiszczenia płatności za Zamówienia spełniające warunki pkt. III ppkt. 2 Regulaminu, aż do wyczerpania Puli Nagród.
4. Wyświetlenie komunikatu o Promocji w trakcie składania Zamówienia nie oznacza jakiejkolwiek rezerwacji Nagrody dla Uczestnika – o przyznaniu Nagrody decyduje kolejność Złożenia Zamówień zgodnie z ppkt. 3 powyżej.
5. W przypadku, gdy egzemplarz Książki przyznany Uczestnikowi nie zostanie wydany (w szczególności z przyczyn, o których mowa w pkt. V Regulaminu), Organizator może przywrócić go do Puli Nagród i przyznać kolejnemu Uczestnikowi spełniającemu warunki Promocji, o ile Promocja nie zakończyła się.
6. Książka nie jest przedmiotem sprzedaży w Maczfit. Nagroda nie podlega wymianie na środki pieniężne ani na inne świadczenia, w całości ani w części. Uczestnikowi nie przysługuje prawo wyboru innej nagrody ani prawo przeniesienia prawa do Nagrody na osobę trzecią przed jej wydaniem.
7. Nagroda stanowi nagrodę związaną ze sprzedażą premiową. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych wartość nagrody związanej ze sprzedażą premiową, której jednorazowa wartość nie przekracza kwoty 2 000 zł, jest wolna od podatku dochodowego od osób fizycznych – z zastrzeżeniem, że zwolnienie nie dotyczy nagród otrzymanych w związku z prowadzoną przez Uczestnika pozarolniczą działalnością gospodarczą.

V. WYDANIE NAGRODY I PRAWO DO NAGRODY

1. Nagroda zostanie dostarczona Uczestnikowi nieodpłatnie, odrębną przesyłką (niezależnie od dostaw Programu), w terminie 1 (jednego) miesiąca od dnia Złożenia Zamówienia Promocyjnego. Nagroda zostanie doręczona przesyłką kurierską – na adres podany przez Uczestnika do realizacji Zamówienia Promocyjnego. Koszt wysyłki Nagrody ponosi Organizator. Organizator może powierzyć przygotowanie i wysyłkę Nagród podmiotowi zewnętrznemu działającemu w jego imieniu i na jego rzecz.
2. Organizator poinformuje Uczestnika o przyznaniu Nagrody wiadomością e-mail lub komunikatem w Maczfit.
3. Jeżeli dostarczenie Nagrody nie będzie możliwe z przyczyn leżących po stronie Uczestnika (w szczególności z powodu wskazania nieprawidłowego adresu lub nieodebrania przesyłki), Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem w celu ustalenia nowego terminu lub adresu doręczenia. Kontakt nastąpi w drodze wiadomości e-mail wysłanej na adres przypisany do Konta. W przypadku braku odpowiedzi Uczestnika w terminie 14 dni od dnia wysłania tej wiadomości prawo Uczestnika do Nagrody wygasa, a jej egzemplarz może wrócić do Puli Nagród zgodnie z pkt. IV ppkt. 5 Regulaminu, a po zakończeniu Promocji, pozostaje w dyspozycji Organizatora.
4. Prawo do Nagrody przysługuje wyłącznie Uczestnikowi, którego Zamówienie Promocyjne nie zostało przez niego anulowane ani zmienione w sposób powodujący, że Zamówienie nie będzie spełniało warunków Promocji, w szczególności, że Wartość Zamówienia spadnie poniżej kwoty wskazanej w pkt. III ppkt. 2 lit. c Regulaminu.
5. Anulowanie Zamówienia Promocyjnego lub rezygnacja przez Uczestnika z jego części, w wyniku której Wartość Zamówienia (po uwzględnieniu zwróconych kwot) wyniesie mniej niż 2 000,00 zł brutto, dokonane przed wysłaniem Nagrody, oznacza utratę prawa do Nagrody – Nagroda nie zostanie wysłana Uczestnikowi, a jej egzemplarz może wrócić do Puli Nagród zgodnie z pkt. IV ppkt. 5 Regulaminu.
6. Postanowienia ppkt. 4-5 powyżej nie mają zastosowania, jeżeli zwrot części ceny Zamówienia nastąpił w wyniku uznania reklamacji Programu lub z przyczyn leżących po stronie Organizatora (np. niezrealizowania dostawy).
7. Programy zamówione w ramach Zamówienia Promocyjnego podlegają standardowym zasadom realizacji, zmian i reklamacji określonym w Regulaminie Maczfit. Zmiany Zamówienia niewpływające na Wartość Zamówienia (np. zmiana adresu lub terminu dostaw, wstrzymanie dostaw) nie wpływają na prawo do Nagrody.

VI. REKLAMACJE

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, w szczególności w zakresie przyznania lub wydania Nagrody, wad egzemplarza Książki (np. uszkodzenia, brakujących lub błędnie wydrukowanych stron) oraz niezgodności przeprowadzenia Promocji z Regulaminem.

2. Reklamacja może zostać złożona w formie wybranej przez Uczestnika, w szczególności na piśmie na adres Organizatora: ul. Adama Branickiego 17, 02-972 Warszawa, w formie wiadomości e-mail na adres: kontakt@maczfit.pl lub za pośrednictwem czatu dostępnego w Maczfit.
3. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika (w szczególności adres e-mail przypisany do Konta), numer Zamówienia Promocyjnego oraz opis i powód reklamacji. W przypadku braków w reklamacji Organizator wezwie Uczestnika do jej uzupełnienia w niezbędnym zakresie.
4. Organizator rozpatrzy reklamację niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, i poinformuje o tym Uczestnika w formie pisemnej lub wiadomością e-mail, na adres wskazany w reklamacji.
5. W przypadku uznania reklamacji dotyczącej wady egzemplarza Książki Organizator wymieni egzemplarz na wolny od wad, a jeżeli nie będzie to możliwe z uwagi na wyczerpanie nakładu – zaproponuje Uczestnikowi świadczenie zastępcze uzgodnione z Uczestnikiem.
6. Postanowienia niniejszego punktu nie ograniczają uprawnień Uczestnika będącego Konsumentem wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
7. Uczestnik będący Konsumentem może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności zwrócić się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej, do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego lub skorzystać z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów. Szczegółowe informacje dostępne są na stronie www.uokik.gov.pl.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest nieprzerwanie, nieodpłatnie udostępniony w Maczfit w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku w każdej chwili.
2. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Maczfit – dostępnego w Maczfit (zarówno w Aplikacji, jak i w Serwisie) oraz przepisy obowiązującego prawa. W przypadku sprzeczności pomiędzy zapisami niniejszego Regulaminu oraz Regulaminu Maczfit, zastosowanie (pierwszeństwo) znajduje niniejszy Regulamin.
3. Zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych reguluje dokument Polityka Prywatności dostępny w Maczfit (zarówno w Aplikacji, jak i w Serwisie).
4. Organizator może dokonywać zmian Regulaminu wyłącznie z ważnych przyczyn, w następujących przypadkach: zmiany przepisów prawa mających bezpośredni lub pośredni wpływ na treść Regulaminu, nałożenia określonych obowiązków przez organy państwa, usprawnienia działania Promocji i obsługi Uczestników, poprawy ochrony prywatności Uczestników, zapobiegania nadużyciom, względów bezpieczeństwa, zmian w zakresie świadczonych usług/Promocji, w tym wprowadzania nowych oraz zmian redakcyjnych, pod warunkiem że zmiana nie narusza praw nabytych przez Uczestników.
5. O zmianach Uczestnicy będą informowani w Maczfit z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem przed dniem ich wejścia w życie. Zmiany nie wpływają na Zamówienia uprzednio złożone ani na jakiekolwiek prawa nabyte przez Uczestnika.
6. Postanowienia Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają praw Uczestnika będącego Konsumentem przysługujących mu na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.