



Regulamin Serwisu maczfit.pl oraz Aplikacji Mobilnej

Ogólne

Usługodawca (zgodnie z definicją w §1 poniżej tj. Lifestyle Solutions sp. z o.o.) prowadzi Serwis internetowy pod adresem www.maczfit.pl oraz dostarcza Aplikację mobilną pod nazwą Maczfit w ramach których oferuje Klientom korzystanie z udostępnianych w ich ramach Usług, w tym w szczególności możliwość Zamówienia Produktów, Towarów oraz Usług oferowanych przez markę Maczfit.

Niniejszy Regulamin określa rodzaje i zakres świadczenia usług drogą elektroniczną za pośrednictwem zarówno Serwisu internetowego jak i Aplikacji, zasady zawierania umów, prawa i obowiązki Klienta i Usługodawcy oraz tryb odstąpienia od umowy i postępowania reklamacyjnego. Na potrzeby niniejszego Regulaminu, Serwis internetowy oraz Aplikacja będą dalej zwane wspólnie: „Maczfit”.

Usługodawca może też udostępniać i oferować swoje Usługi, Towary lub Produkty z wykorzystaniem innych niż określone niniejszym Regulaminem, miejsc lub kanałów – w takim przypadku, o ile nie zostanie to inaczej zastrzeżone, zasady ich świadczenia będą każdorazowo określone odrębnie w takim miejscu lub kanale.

§1 Definicje

Usługodawca – Lifestyle Solutions sp. z o.o., ul. Adama Branickiego 17, 02-972 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001174742, NIP: 9512622152, REGON: 541816702, poczta elektroniczna: kontakt@maczfit.pl.

Serwis internetowy/Serwis – serwis internetowy należący do Usługodawcy dostępny pod adresem www.maczfit.pl.

Aplikacja mobilna/Aplikacja - oprogramowanie pod nazwą „Maczfit”, stworzone przez Usługodawcę i udostępniane Klientom za pośrednictwem Google Play, AppStore oraz ewentualnie innych operatorów sklepów z aplikacjami – zgodnie z aktualną informacją w Maczfit, przeznaczone do instalacji i na Urządzeniu mobilnym, w ramach którego Klienci mogą korzystać z Usług oferowanych przez Usługodawcę.

Klient – osoba fizyczna, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która dokonuje Zamówienia w Maczfit lub korzysta z innych Usług dostępnych w Maczfit.

Konsument – Klient będący osobą fizyczną dokonującą z Usługodawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

Przedsiębiorca – Klient będący przedsiębiorcą w rozumieniu art. 43[1] Kodeksu cywilnego.

Przedsiębiorca korzystający z praw przysługujących konsumentowi – Klient będący osobą fizyczną zawierającą z Usługodawcą Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG), która korzysta z praw przysługujących Konsumentom na gruncie Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy o prawach konsumenta.

Produkt – usługa przygotowania i dostawy posiłków – programów dietetycznych wskazanych szczegółowo w Maczfit, realizowana przez Usługodawcę na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie oraz w informacjach w Maczfit.

Usługa – usługi elektroniczne świadczone przez Usługodawcę za pośrednictwem Maczfit.

Umowa – umowa zawierana na odległość pomiędzy Klientem a Usługodawcą za pomocą Maczfit, której przedmiotem jest Zamówienie przez Klienta Produktu lub Towaru.

Konto Klienta – zbiór informacji o Kliencie (w tym danych adresowych Klienta oraz historii jego Zamówień) znajdujący się w Maczfit.

Okres abonamentowy – okres czasu, w trakcie, którego Usługodawca realizuje na rzecz Klienta dostawę Produktu.

Zamówienie – oświadczenie woli Klienta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy, określające w szczególności rodzaj i liczbę Produktów lub Towarów.



Formularz rejestracji – formularz dostępny w Maczfit umożliwiający utworzenie Konta Klienta.

Towar – wszelkie towary prezentowane w Maczfit, niebędące Produktem w rozumieniu niniejszego Regulaminu.

Dzień roboczy – jeden dzień od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

Urządzenie mobilne / Urządzenie – urządzenie pozwalające Klientowi na korzystanie z Aplikacji oraz usługi transmisji danych, w szczególności telefon komórkowy lub tablet, działające w oparciu o system operacyjny AndroidTM, iOS lub inny wskazany w Aplikacji.

Google – spółka Google Ireland Ltd z siedzibą w Irlandii, zarejestrowana pod adresem Google Building Gordon House, 4 Barrow St, Dublin, D04 E5W5, Irlandia, będąca operatorem sklepu internetowego Google Play.

Google Play – sklep internetowy z aplikacjami mobilnymi pod nazwą: Sklep Play, prowadzony przez Spółkę Google, przeznaczony dla Urządzeń mobilnych z systemem AndroidTM.

Apple Distribution International – spółka Apple Distribution International, z siedzibą w Irlandii przy Hollyhill Industrial Estate, Hollyhill, Cork, Irlandia, wpisana do rejestru pod numerem 470672 w Urzędzie Rejestracji Spółek w Irlandii, będąca operatorem sklepu internetowego AppStore.

AppStore – sklep internetowy z aplikacjami mobilnymi prowadzony przez Apple Distribution International, przeznaczony dla Urządzeń mobilnych z systemem iOS.

Ustawa o prawach konsumenta – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014, Nr 827);

Kodeks Cywilny – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).

Regulamin – niniejszy dokument.

Weryfikacja – Usługodawca może uzależniać korzystanie z Konta w tym jego aktywację od uprzedniej weryfikacji danych podanych przez Klienta zgodnie z komunikatami przekazywanymi przez Usługodawcę. Weryfikacja następuje w formie telefonicznej (sms lub głosowej) lub mailowej. Weryfikacja może odbyć się przy rejestracji Konta Klienta w tym przy jego aktywacji, a w przypadku Konta Klienta już istniejącego na późniejszym etapie. W przypadku braku lub negatywnej Weryfikacji Konta Klienta, Usługodawca odmówi rejestracji Konta Klienta, natomiast w przypadku braku lub negatywnej Weryfikacji Konta Klienta już istniejącego, Usługodawca jest uprawniony do zawieszenia Usługi prowadzenia Konta Klienta do czasu przeprowadzenia pełnej pozytywnej Weryfikacji.

§2 Postanowienia ogólne

1. Usługodawca zobowiązuje się do świadczenia zarówno w Serwisie jak i w Aplikacji Usług na rzecz Klienta w zakresie i na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Kontakt z Usługodawcą odbywa się poprzez:
 - pocztę tradycyjną, kierowaną na adres: ul. Adama Branickiego 17, 02-972 Warszawa;
 - adres poczty elektronicznej: kontakt@maczfit.pl;
 - czat dostępny w Serwisie jak i w Aplikacji.
3. Niniejszy Regulamin jest nieprzerwanie dostępny w Maczfit, w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku w każdej chwili.
4. Usługodawca informuje, że korzystanie z Usług świadczonych drogą elektroniczną może wiązać się z zagrożeniem po stronie każdego użytkownika sieci Internet, polegającym na możliwości wprowadzenia do systemu teleinformatycznego Klienta szkodliwego oprogramowania oraz pozyskania i modyfikacji jego danych przez osoby nieuprawnione. By uniknąć ryzyka wystąpienia zagrożeń w/w Klient powinien stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują ich wystąpienie, a w szczególności programy antywirusowe i zapórę sieciową typu firewall.
5. Korzystanie z Maczfit oznacza każdą czynność Klienta, która prowadzi do zapoznania się przez niego z treściami zawartymi w Maczfit – odpowiednio w Serwisie lub Aplikacji.
6. Minimalne wymagania techniczne umożliwiające korzystanie z Serwisu:
 - komputer lub urządzenie mobilne z dostępem do Internetu;
 - dostęp do poczty elektronicznej;
 - przeglądarka internetowa Internet Explorer w wersji 11 lub nowszej, Firefox w wersji 28.0 lub nowszej, Chrome w wersji 32 lub nowszej, Opera w wersji 12.17 lub nowszej, Safari w wersji 1.1. lub nowszej;
 - włączenie w przeglądarce internetowej Cookies oraz Javascript.
7. Minimalne wymagania techniczne umożliwiające korzystanie z Aplikacji:
 - system operacyjny Urządzenia mobilnego: Android w wersji 5.0 lub wyższej lub iOS w wersji 10.0 lub wyższej;

- instalacja Aplikacji na kompatybilnym Urządzeniu mobilnym;
 - dostęp do Internetu w Urządzeniu mobilnym;
 - dostęp do poczty elektronicznej;
 - aktywna i poprawnie skonfigurowana na Urządzeniu mobilnym usługa transmisji danych udostępniona przez operatora telekomunikacyjnego lub uruchomione łącze bezprzewodowe;
 - posiadanie konta użytkownika w serwisie Facebook (facebook.com) lub Google (google.com) – w przypadku rejestracji i logowania w Aplikacji z wykorzystaniem kont w tych serwisach.
8. W celu korzystania z Aplikacji Klient powinien:
- zapoznać się z niniejszym Regulaminem oraz informacjami o Aplikacji udostępnianymi odpowiednio w sklepie internetowym Google Play, AppStore lub odpowiednio innym sklepie – jeśli pobranie Aplikacji może nastąpić z innego sklepu zgodnie z informacjami w Maczfit;
 - pobrać Aplikację ze sklepu internetowego Google Play, AppStore lub odpowiednio innego sklepu – jeśli jest to umożliwiane zgodnie z informacjami w Maczfit;
 - zainstalować Aplikację na Urządzeniu mobilnym, postępując zgodnie ze wskazówkami wyświetlanymi na ekranie Urządzenia mobilnego w trakcie instalacji;
 - dokonywać na bieżąco udostępnianych aktualizacji Aplikacji.
9. Ponadto w celu korzystania z niektórych Usług lub funkcjonalności Aplikacji Mobilnej, może być konieczne włączenie w Urządzeniu mobilnym usług lokalizacji oraz zapewnienie dostępu Aplikacji do tych usług oraz do aparatu wbudowanego w Urządzeniu mobilnym. W celu optymalizacji w korzystaniu z takich Usług czy funkcjonalności, zalecane jest zezwolenie Aplikacji na stały dostęp do tych Usług.
10. Usługodawca może również w ramach wybranych Usług lub funkcjonalności wyświetlać Klientom Aplikacji w Urządzeniu mobilnym powiadomienia push. Powiadomienia push są wyświetlane wyłącznie Klientom, którzy wyrazili na to zgodę akceptując właściwy monit w Aplikacji lub wybierając odpowiednie opcje w ustawieniach Urządzenia mobilnego.
11. W przypadku korzystania przez Klienta z Aplikacji, postanowienia niniejszego Regulaminu stanowią jednocześnie treść umowy o korzystanie z Aplikacji – zawieranej w momencie akceptacji niniejszego Regulaminu. Umowa o korzystanie z Aplikacji zawarta jest na czas nieoznaczony i ulega rozwiązaniu wraz z momentem odinstalowania Aplikacji z Urządzenia mobilnego Klienta. Klient może w dowolnym czasie zaprzestać korzystania z Aplikacji poprzez jej usunięcie z Urządzenia mobilnego w sposób standardowy dla danej wersji systemu operacyjnego zainstalowanego na Urządzeniu mobilnym. Usunięcie Aplikacji nie wpływa na realizację Umów w ramach Okresu abonamentowego.
12. Z chwilą zawarcia umowy o korzystanie z Aplikacji Usługodawca udziela Klientowi licencji na korzystanie z Aplikacji. Licencja ma charakter niewyłączny, nieprzenoszalny i nieograniczony terytorialnie. Licencja na korzystanie z Aplikacji jest bezpłatna. Licencja udzielana jest na czas nieoznaczony, nie dłuższy jednak niż okres obowiązywania umowy o korzystanie z Aplikacji. Licencja upoważnia do korzystania z Aplikacji na Urządzeniach mobilnych Klienta bez prawa do udzielania sublicencji, na następujących polach eksploatacji:
- wprowadzenie do pamięci (w tym pamięci RAM) Urządzenia mobilnego,
 - utrwalenie w pamięci Urządzenia mobilnego oraz wyświetlanie w tym Urządzeniu mobilnym,
 - tymczasowe zwielokrotnienie w pamięci Urządzenia mobilnego, niezbędne do korzystania z Aplikacji,
 - przystosowanie Aplikacji niezbędne do korzystania z niej za pośrednictwem Urządzenia mobilnego (konfiguracja sprzętowa i programowa).
13. Naruszenie przez Klienta będącego Przedsiębiorcą warunków licencji, o której mowa w ustępie powyżej, uprawnia Usługodawcę do rozwiązania Umowy ze skutkiem natychmiastowym, a w przypadku Klienta będącego Konsumentem uprzednim wezwaniu do zaprzestania naruszeń.
14. Każdy Klient korzystający z Maczfit zobowiązany jest w szczególności do:
- niedostarczania i nieprzekazywania treści bezprawnych;
 - korzystania z Maczfit w sposób niezakłócający jego funkcjonowania, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń;
 - korzystania z wszelkich treści zamieszczonych w ramach Maczfit jedynie w zakresie własnego użytku osobistego;
 - korzystania z Maczfit w sposób zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, postanowieniami Regulaminu, a także z ogólnymi zasadami korzystania z sieci Internet.
15. Zapisy niniejszego Regulaminu odnoszące się do Konsumenta obejmują swoim zakresem również Przedsiębiorcę korzystającego z praw przysługujących konsumentowi, chyba że w treści Regulaminu postanowiono inaczej.



§3 Usługi i ogólne warunki świadczenia Usług

1. Usługodawca za pośrednictwem Maczfit umożliwia korzystanie z bezpłatnych Usług, które są świadczone przez Usługodawcę.
2. Usługi udostępniane przez Usługodawcę w Serwisie mogą różnić się od Usług i funkcjonalności dostarczanych w ramach Aplikacji.
3. Klient może przeglądać treści prezentowane zarówno w Serwisie jak i Aplikacji. W szczególności prezentowane tam mogą być treści o tematyce branżowej. Zakończenie świadczenia Usługi polegającej na udostępnianiu Klientowi treści dostępnych zarówno w Serwisie jak i Aplikacji ma miejsce w momencie zamknięcia przez niego strony Serwisu lub zamknięcia Aplikacji.
4. Zarówno w Serwisie jak i Aplikacji udostępniana jest Usługa prowadzenia Konta Klienta. Usługa ta jest dostępna do dokonania przez Klienta rejestracji w Serwisie lub w Aplikacji oraz pozytywnej Weryfikacji z zastrzeżeniem zdania ostatniego niniejszego ustępu. Rejestracja następuje poprzez wypełnienie i zaakceptowanie Formularza rejestracyjnego oraz pozytywnej Weryfikacji. Umowa o świadczenie Usługi polegającej na prowadzeniu Konta Klienta zawierana jest na czas nieoznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą przestania przez Klienta żądania usunięcia Konta. W przypadku braku lub negatywnej Weryfikacji Klienta, Usługodawca odmówi rejestracji Konta Klienta, natomiast w przypadku braku lub negatywnej Weryfikacji Klienta już istniejącego, Usługodawca jest uprawniony do zawieszenia Usługi prowadzenia Konta Klienta do czasu przeprowadzenia pełnej pozytywnej Weryfikacji. Weryfikacja numeru telefonu Klienta zostanie wdrożona od dnia 15 kwietnia 2024 roku, przy czym dla Klientów, którzy na ten dzień posiadają założone Konto Klienta, termin dokonania przez nich Weryfikacji będzie nie krótszy niż 30 dni licząc od dnia 15 kwietnia 2024 roku.
5. Konto Klienta w Serwisie oraz Aplikacji jest tym samym kontem, co oznacza, że Klient posiadający odpowiednio Konto Klienta w Serwisie lub Aplikacji może zalogować się używając tych samych danych logowania (login i hasło) odpowiednio w drugim z tych miejsc.
6. Usługodawca umożliwia również w Aplikacji oraz Serwisie rejestrację Konta Klienta oraz logowanie się do tego Konta Klienta za pomocą kont Klienta w zewnętrznym serwisie internetowy Google (google.com) lub Facebook (facebook.com) oraz za pomocą konta na urządzeniach marki Apple (tj. tzw. Apple ID). Klient, który rejestruje się w poprzez konto w serwisie internetowym Google, Facebook lub Apple ID, upublicznia w Aplikacji oraz Serwisie swoje imię i nazwisko, które Aplikacja oraz Serwis zapisuje i wykorzystuje w ramach Konta Klienta.
7. Usługodawca za pośrednictwem zarówno Serwisu jak i Aplikacji umożliwia zakup dowolnie wybranego Produktu lub Towaru, których realizacja oraz dostawa nastąpi w terminie wskazanym w Maczfit. Dodatkowo w ramach zarówno Serwisu jak i Aplikacji Klient może zarządzać już Zamówionym Produktem czy też składać reklamacje. Szczegółowe zasady składania oraz realizacji Zamówień, zarządzania Zamówionym Produktem czy składania reklamacji określają kolejne paragrafy niniejszego Regulaminu.
8. Klient ma możliwość otrzymywania od Usługodawcy informacji handlowych /marketingowych w formie wiadomości przesyłanych na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej i/lub w formie wiadomości SMS i/lub połączeń telefonicznych na podany przez Klienta numer telefonu (usługa Newsletter).
9. Zapis do Newslettera jest dobrowolny. Usługa Newslettera jest nieodpłatna.
10. W celu zapisu do Newslettera należy podać prawidłowy adres poczty elektronicznej i/lub numer telefonu lub aktywować odpowiednie pole w Maczfit, w tym w szczególności w formularzu rejestracyjnym. W celu zapisu do Newslettera konieczne może być również dokonanie dodatkowej aktywacji lub podobnego potwierdzenia, w szczególności z wykorzystaniem poczty elektronicznej Klienta – zgodnie z komunikatami prezentowanymi w Maczfit.
11. Newsletter może być przesyłany do Klienta – według jego wyboru w formie Newslettera SMS lub e-mail. Dodatkowo jeśli Klient wyraził na to zgodę kontakt handlowy/marketingowy może być realizowany za pośrednictwem połączeń telefonicznych, na podany przez Klienta numer telefonu. W przypadku wyboru opcji Newslettera SMS – wiadomości są przesyłane za pośrednictwem urządzeń telekomunikacyjnych obsługujących odbiór komunikatów SMS, na podany przez Klienta numer telefonu.
12. Klient w każdym czasie może odwołać zgodę na przesyłanie informacji handlowych, w tym również dostarczanie jej w formie telefonicznej.
13. Umowa o świadczenie Usługi Newsletter zawierana jest na czas nieoznaczony i ulega rozwiązaniu w dniu przesłania przez Klienta żądania usunięcia jego adresu e-mail lub numeru telefonu z subskrypcji Newslettera lub wypisania się za pomocą linku znajdującego się w treści wiadomości wysłanej w ramach Usługi Newsletter.
14. W ramach Usługi Newslettera Klient może otrzymywać w szczególności informacje o produktach i usługach Usługodawcy czy też podmiotów trzecich, w tym należących do grupy kapitałowej. Treści przesyłane w ramach Newslettera nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego.
15. Zarówno w Serwisie jak i w Aplikacji Klient ma możliwość oceny (wyłącznie ocena punktowa/gwiazdkowa etc.) poszczególnych posiłków ze swojego Zamówienia – oceny nie będą widoczne dla innych użytkowników Aplikacji czy Serwisu.
16. Klient ma możliwość synchronizacji Aplikacji z innymi aplikacjami w jego Urządzeniu mobilnym - w zakresie wskazanym bezpośrednio w Aplikacji, pozwalająca na zapisanie i zachowanie przez Klienta wskazanych danych w Aplikacji.
17. W Serwisie oraz w Aplikacji Klient może skorzystać z formularza oraz chatu umożliwiających złożenie reklamacji zakupionego Produktu. Udostępniane funkcjonalności nie stanowią środków komunikacji online w rozumieniu art. 12 ust. 1 pkt. 3a Ustawy o prawach konsumenta.



17. Dodatkowo, Klient zarówno w Serwisie jak i w Aplikacji może otrzymywać powiadomienia, w tym w szczególności push, o określonych akcjach w Maczfit, w tym w przykładowo dostępności dostaw w wybranych przez Klienta miejscowościach.
18. Usługodawca ma prawo do organizowania okazjonalnych konkursów i promocji, których warunki każdorazowo zostaną podane w Maczfit, w tym promocji naliczających się automatycznie w koszyku zakupowym Klienta. Promocje w Maczfit nie podlegają łączeniu, o ile Regulamin danej promocji nie stanowi inaczej.
19. W przypadku naruszenia przez Klienta postanowień niniejszego Regulaminu, Usługodawca po uprzednim bezskutecznym wezwaniu do zaprzestania lub usunięcia naruszeń, z wyznaczeniem stosownego terminu, może rozwiązać umowę o świadczenie Usług z zachowaniem 14-dniowego terminu wypowiedzenia.

§4 Zakup Produktu lub Towaru

1. Informacje o Produktach lub Towarach podane w Maczfit, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy, w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego.
2. Usługodawca umożliwia Klientowi złożenie Zamówienia na przygotowanie i dostawę Produktu przez okres abonamentowy zgodnie z Zamówieniem.
3. Usługodawca umożliwia składanie Zamówień za pośrednictwem formularzy Zamówień dostępnych w Maczfit - przez 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.
4. Warunkiem złożenia Zamówienia jest posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej, jak również posiadanie Konta Klienta oraz zalogowania się do niego. Złożenie Zamówienia jest możliwe pod warunkiem, że łączna minimalna wartość Zamówienia (koszyka) spełnia warunki, o których mowa w §7 ust. 14.
5. Z zastrzeżeniem pozostałych zapisów niniejszego Regulaminu, w celu złożenia Zamówienia Klient, po zalogowaniu się do swojego Konta Klienta dokonuje wskazania Produktu oferowanego przez Usługodawcę w Maczfit, określając lub wybierając rodzaj programu dietetycznego, kaloryczność posiłków wchodzących w skład Produktu oraz okres czasu przez który Produkt będzie dostarczany (Okres abonamentowy) lub wskazania Towaru oferowanego przez Usługodawcę w Maczfit. Poza podaniem powyższych danych, Klient podaje także dane niezbędne do realizacji Zamówienia w tym dane personalne, adres do dostawy oraz inne dane kontaktowe oznaczone jako obowiązkowe do podania.
6. Zamówienie zostaje złożone Usługodawcy przez Klienta w formie elektronicznej i stanowi ofertę zawarcia Umowy Produktów lub Towarów będących przedmiotem Zamówienia. Oferta złożona w postaci elektronicznej wiąże Klienta, jeżeli na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej Usługodawca prześle potwierdzenie przyjęcia do realizacji Zamówienia, które stanowi oświadczenie Usługodawcy o przyjęciu oferty Klienta i z chwilą jej otrzymania przez Klienta zawarta zostaje Umowa zgodnie z treścią Zamówienia.
7. Klient powinien wybierając Produkty do Zamówienia wybierać te, które nie mają wpływu na jego dolegliwości zdrowotne wpływające na jego dietę, w tym alergie pokarmowe i inne choroby lub dolegliwości, wymagające eliminacji lub ograniczenia spożywania określonych produktów.
8. Umowa zawierana jest w języku polskim, o treści zgodnej z Regulaminem.
9. Usługodawca, wystawi i prześle Klientowi fakturę VAT lub paragon w wersji elektronicznej obejmującą Zamówione przez Klienta Produkty lub Towary. Faktura / paragon zostanie przesłana na podany w trakcie składania przez Klienta Zamówienia adres e-mail. W przypadku Klientów dla których wystawienie przez Usługodawcę faktury w ramach Krajowego Systemu e-Faktur (KSeF) jest obowiązkowe w tym systemie - faktury będą wystawione i przekazane Klientowi wyłącznie w ramach tego systemu.
10. Usługodawca może stale lub czasowo umożliwiać Klientom Zamówienie 1 (jednego) Produktu z każdej lub wyłącznie wybranych diet (programów dietetycznych), wybranych kaloryczności lub specjalnie dedykowanych diet czy modyfikacji standardowo oferowanych programów jako zestaw próbny (testowy) - zgodnie z informacją w Maczfit. Zestaw próbny może być Zamówiony przez tego samego Klienta podającego te same dane takie jak numer telefonu oraz adres e-mail wyłącznie 1 (jeden) raz - bez względu na to czy Klient dokonuje Zamówienia zestawu próbnego w Serwisie czy Aplikacji. W przypadku, gdy na którąkolwiek spośród danych Klienta takich jak: numer telefonu lub adres e-mail był już uprzednio Zamawiany zestaw próbny, Klient zostanie poinformowany o tym komunikatem w Maczfit. Klient może dokonać Zamówienia zestawu próbnego wyłącznie składając Zamówienie bezpośrednio w Maczfit (Serwisie lub Aplikacji), po zalogowaniu się do Konta Klienta. Zamówienia zestawów próbnych nie podlegają promocjom, rabatowi, niższemu czy innym podobnym akcjom - chyba, że w ramach warunków takich akcji wyraźnie wskazano inaczej.
11. Usługodawca umożliwia Klientom posiadającym Konto Klienta w Maczfit, Zamówienie Produktu objętego Usługą „Wybór Menu” (dalej jako: „Usługa Wybór Menu” lub „Wybór Menu”). Wybór Menu jest funkcjonalnością pozwalającą Klientowi na dokonanie wyboru poszczególnych posiłków w ramach programu dietetycznego oferowanego w Usłudze Wybór Menu.
12. W celu skorzystania z Usługi Wybór Menu Klient loguje się do swojego Konta Klienta w Maczfit.
13. W ramach Usługi Wybór Menu, Klient wybiera w momencie składania Zamówienia interesującą go kaloryczność Produktu, zgodnie z informacjami w Maczfit. Usługodawca dostarcza Produktu w zamówionej przez Klienta kaloryczności oraz według proponowanego przez niego standardowego menu posiłków, z zastrzeżeniem jednak, że Klient może dokonać wymiany każdego z posiłków ze standardowego menu. Klient otrzymuje możliwość zmiany każdego z posiłków na inny z dostępnych z wariantów oferowanych w prezentowanej w Maczfit puli, aż



- do wyczerpania tej puli, o czym informacja będzie każdorazowo prezentowana Klientowi w Maczfit. Liczba wariantów posiłków do wyboru może być zależna od wybranej w ramach Usługi (kategorii) Wybór Menu diety.
14. Wymiana posiłków w ramach Wyboru Menu jest możliwa i dostępna jedynie w terminach wskazanych bezpośrednio w Maczfit, po zalogowaniu się do Konta Klienta. Po upływie wskazanych tam terminów wymiana posiłków nie jest możliwa, a Klient otrzymuje Produkt zgodnie ze standardowym menu wskazanym w Maczfit.
 15. Klient może w ramach Wyboru Menu dokonać dalszej zmiany wymienionych posiłków, dokonać zmiany adresu dostarczenia Zamówienia oraz zmiany terminu dostarczenia Zamówienia (poprzez zmiany daty dostawy) na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie dla innych Zamówień, przy czym w ramach Wyboru Menu zmianie ulegają terminy w których Klient może ich dokonać. Terminy te zostaną każdorazowo wskazane Klientowi w Maczfit, po zalogowaniu się przez niego do Konta Klienta.
 16. Usługodawca może oferować w Maczfit Produkty, o różnej liczbie (w tym w szczególności mniejszej niż 5) posiłków, jak również umożliwiać dodanie do Zamówienia takich Produktów posiłków z innych kategorii diet lub innych diet oraz dodatków. Szczegółowa informacja o takich dostępnych możliwościach prezentowana jest każdorazowo w Maczfit.

§5 Czas realizacji Zamówienia oraz dostawa Produktu

1. Zamówienia są realizowane zgodnie z terminami wskazanymi w kalendarzu Zamówień wskazanym podczas składania Zamówienia i terminach tam dostępnych.
2. Klient może dokonać zmiany adresu dostawy wskazanego w Zamówieniu z wykorzystaniem funkcjonalności dostępnych po zalogowaniu się do Konta Klienta w Maczfit. Klient wybiera dostępny w Maczfit termin, od którego dostawa będzie realizowana pod zmieniony adres. W przypadku braku możliwości dostawy pod wybrany przez Klienta adres, Klient zostanie poproszony o wskazanie innego adresu.
3. W przypadku soboty i niedzieli Produkt dostarczany jest na dwa dni. Istnieje możliwość Zamówienia Produktu tylko na sobotę lub tylko na niedzielę. W niedziele dostawy nie są realizowane. Dostawy Zamówień wyłącznie na niedziele realizowane są wraz z dostawami Zamówień na soboty tj. od godziny 21.00 w piątek do godziny 10.00 w sobotę poprzedzającą niedzielę, której Zamówienie dotyczy. W przypadku dni wolnych od pracy zgodnie z obowiązującymi przepisami (dni nie będące Dniami roboczymi) oraz w innych wyraźnie wskazanych przez Usługodawcę dniach wolnych czy świątecznych, dostawy mogą być dostarczane w inny sposób niż wskazane w niniejszym punkcie, o czym Usługodawca każdorazowo poinformuje Klientów.
4. Dostawa jest realizowana przez Usługodawcę lub firmy działające na jego zlecenie.
5. Możliwość dostawy pod adres wskazany przez Klienta w trakcie składania Zamówienia potwierdzana jest przez Usługodawcę podczas przyjęcia Zamówienia do realizacji. Klient jest każdorazowo informowany o braku możliwości realizacji dostawy pod podany adres.
6. Usługodawca w Maczfit informuje Klienta o przedziałach czasowych w których możliwa jest dostawa. Dostawa Produktu w Dniu roboczym oraz w soboty odbywa się w godzinach od 21.00 dnia poprzedzającego dzień zaplanowanej dostawy do 10.00 w dniu zaplanowanej dostawy. Przedział godzinowy, o którym mowa w zdaniu poprzednim, może być okresowo zmieniany (przykładowo w okresach zimowych), jak również może się różnić w zależności od miejsca dostawy, o czym Usługodawca będzie każdorazowo informować Klientów w drodze stosownych komunikatów oraz z wyprzedzeniem. Klient ma możliwość podania preferowanej najpóźniejszej godziny dostawy, spośród dostępnych dla wybranego przez Klienta miejsca dostawy, do której preferowałby, żeby dostawa Produktu została zrealizowana. Klient posiadający Konto Klienta, ma również możliwość zmiany podanego preferowanego przedziału czasowego korzystając z funkcjonalności dostępnych w ramach Konta Klienta, przy czym zmiana ta będzie uwzględniona dopiero od dnia wskazanego w Maczfit podczas dokonywania tej zmiany.
7. Dostawa Produktu odbywa się w miarę możliwości do godziny wskazanej jako preferowana przez Klienta, ale nie później niż do godziny 10.00.
8. Koszt dostawy Produktu na terenie miast wymienionych na stronie Usługodawcy jest wliczony w cenę Produktu określonego w „Cenniku” dostępnym w Maczfit, jeżeli Zamówienie w ramach programu dietetycznego, obejmuje co najmniej 4 posiłki dziennie dla osoby w ramach tej Usługi. Dla mniejszej ilości posiłków niż 4 dziennie w ramach programu dietetycznego, doliczany jest koszt dostawy, zgodnie z informacjami podanymi w Maczfit. Usługodawca może w stosunku do niektórych Produktów, czasowo lub stale, oferować wliczoną w cenę Produktu dostawę również dla Zamówień z mniejszą liczbą posiłków – zgodnie z aktualną informacją prezentowaną w Maczfit. Zakup dodatków do posiłków wskazanych w Maczfit nie jest traktowany jako posiłek zgodnie z niniejszym punktem. W przypadku, w którym dany region określony przez Usługodawcę, a wskazany na mapie dostępnej pod adresem <https://www.maczfit.pl/gdzie-dowozimy/> lub w Aplikacji został podzielony przez Usługodawcę na strefy, koszt dostawy wliczony jest w cenę Produktu, z uwzględnieniem zdań poprzednich w zakresie dostaw na terenie wchodzącym do Pierwszej strefy, a w odniesieniu do dostaw do miejscowości leżących na terenie objętym Drugą strefą stosuje się zdanie następne. W przypadku złożenia Zamówienia z dostawą poza teren, w którym jest wliczona cena Produktu, koszt dostawy zostanie każdorazowo wskazany lub podany Klientowi podczas składania Zamówienia. Koszty dostawy nie podlegają promocjom czy rabatům udostępnianym przez Organizatora, chyba, że w warunkach danej akcji promocyjnej wyraźnie wskazano inaczej.

9. Usługodawca może ustalić z Klientem nowy termin realizacji Zamówienia w przypadku, gdy realizacja Zamówienia w pierwotnym terminie jest niemożliwa ze względu na przyczyny niezależne od Usługodawcy, a których usunięcie nie jest możliwe, o czym Klient jest niezwłocznie informowany.
10. Usługodawca dostarcza zamówione Produkty pod adres wskazany w Zamówieniu oraz dokumentuje to dostarczenie poprzez zrobienie fotografii.
11. W razie nieodebrania przez Klienta niebędącego Konsumentem dostarczonego Produktu spowodowane nieobecnością osoby upoważnionej do odbioru lub jakąkolwiek inną okolicznością/okolicznościami nie zgłoszoną w terminach wskazanych w Maczfit jako terminy edycji Zamówienia, bądź błędnie podanymi szczegółami adresowymi dostawy, Produkt uważa się za skutecznie doręczony. Klient niebędący Konsumentem nie jest w takim wypadku uprawniony do domagania się zwrotu należności za Produkt w części przypadającej na dany dzień lub zgłaszania jakichkolwiek innych roszczeń z tytułu nieotrzymania Produktu.
12. W sytuacji wystąpienia czynników niezależnych i nie wynikających z winy Usługodawcy (np. warunki atmosferyczne, decyzje służb państwowych itp.), powodujących utrudnienie lub uniemożliwienie dostawy, Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie Produktów Klientowi niebędącemu Konsumentem, a Klientowi takiemu nie przysługuje możliwość złożenia reklamacji, rekompensata ani odszkodowanie.
13. W przypadku rezygnacji z Zamówienia Produktu na pozostały Okres abonamentowy, Klientowi przysługuje zwrot środków w stosunku do niewykorzystanego Okresu abonamentowego liczonego od dnia skutecznego doręczenia rezygnacji Klienta Usługodawcy.
14. W przypadku zmiany Produktu w trakcie Okresu abonamentowego na Produkt o wyższej wartości, Klient zobowiązany jest dokonać dopłaty w terminach wskazanych przez Usługodawcę. W takim przypadku Usługodawca wskaże też Klientowi informacje o tym, w jakich terminach otrzyma Produkt o wyższej wartości – który uzależniony jest od terminu dokonania przez Klienta zapłaty. Klient ma możliwość dokonania zmiany Produktu na Produkt o wyższej wartości w drodze indywidualnego kontaktu z Biurem Obsługi Klienta – e-mailowo lub poprzez czat dostępny w Maczfit, jak również z wykorzystaniem funkcjonalności dostępnych w Maczfit po zalogowaniu się do Konta Klienta – w przy czym opcja takiej zmiany może być udostępniana przez Usługodawcę jedynie czasowo – zgodnie z informacjami przez niego przekazywanymi. Zmiana jest skutecznie dokonana w przypadku dokonania (wpływu do Usługodawcy) płatności, o której mowa w pierwszym zdaniu.
15. Klient ma prawo dokonać zmiany adresu dostarczenia Zamówienia oraz zmiany terminu dostarczenia Zamówienia (poprzez zmianę daty dostawy), co może mieć miejsce w trakcie trwania Okresu abonamentowego po wcześniejszym powiadomieniu Usługodawcy za pośrednictwem poczty e-mail lub czatu dostępnego w Maczfit. Informacja o wskazanych powyżej zmianach powinna zostać zgłoszona z wyprzedzeniem – w terminie wskazanym w Maczfit.
16. Klient posiadający Konto Klienta w Maczfit może również dokonać zmian, o których mowa w ust. 15 powyżej i z zachowaniem zasad oraz terminów określonych w Maczfit, korzystając w tym celu z funkcjonalności Konta Klienta, po zalogowaniu się do niego, kierując się komunikatami wyświetlanymi w Maczfit.

§6 Czas realizacji Zamówienia oraz dostawa Towaru

1. Dostawa Towarów jest ograniczona do terytorium Rzeczypospolitej Polskiej do miejscowości wskazanych w Maczfit oraz dostępnych w trakcie składania Zamówienia oraz jest realizowana na adres wskazany przez Klienta w trakcie składania Zamówienia.
2. Dostawa odbywa się za pośrednictwem firmy przewozowej. Koszty dostawy zostaną podane Klientowi każdorazowo w Maczfit.
3. Usługodawca w Maczfit informuje Klienta o wysokości opłat za dostawę Towaru oraz czasie realizacji Zamówienia. W przypadku Zamówienia Towaru wraz z Produktem, Towar zostanie dostarczony wraz z dostawą Produktu – chyba, że inaczej wskazano w Maczfit.

§7 Płatności

1. Ceny Produktów lub Towarów podawane są w złotych polskich i zawierają wszystkie składniki, w tym podatek VAT, cła oraz inne opłaty.
2. Metody płatności dostępne w Serwisie mogą różnić się od metod płatności dostępnych w Aplikacji – zgodnie z zapisami niniejszego paragrafu.
3. W Serwisie Klient może skorzystać z następujących metod płatności:
 - płatność z wykorzystaniem płatności elektronicznej, w formach oferowanych przez operatora takiej płatności,
 - płatność z pośrednictwem zewnętrznego operatora płatności odroczonej,
 - płatność za pomocą vouchera, bonu, kodu, kuponu lub podobnej metody, w tym wydanego/przydzielonego przez zewnętrzny podmiot – jeśli zgodnie z informacjami w Maczfit lub odrębnie przekazanymi Klientowi - formy te są w danym czasie udostępnione.
4. W Aplikacji dostępne są następujące metody płatności:
 - płatność z wykorzystaniem płatności elektronicznej, w formach oferowanych przez operatora takiej płatności,



- płatność z pośrednictwem zewnętrznego operatora płatności odroczonej,
 - płatność za pomocą vouchera, bonu, kodu, kuponu lub podobnej metody, w tym wydanego/przydzielonego przez zewnętrzny podmiot – jeśli zgodnie z informacjami w Maczfit lub odrębnie przekazanymi Klientowi - formy te są w danym czasie udostępnione.
5. W przypadku nieotrzymania przez Usługodawcę płatności Klienta, Usługodawca może skontaktować się z Klientem celem przypomnienia o płatności, w tym wysyłając wiadomość e-mail lub kontaktując się telefonicznie. Nieuiszczenie płatności w ciągu 3 dni od złożenia Zamówienia, a następnie w dodatkowym 3 dniowym terminie spowoduje brak przyjęcia złożonego przez Klienta Zamówienia.
 6. Klient zarówno w Serwisie jak i w Aplikacji może wybrać jako formę płatności, płatność za pośrednictwem / z wykorzystaniem metod operatora płatności odroczonej – wskazanego w Maczfit. W takim przypadku Klient zawiera odrębnie z tym podmiotem (operatorem tej płatności) stosowną umowę na podstawie, której udziela on Klientowi na warunkach z nim określonych finansowania Zamówienia składanego w Maczfit. Usługodawca nie jest stroną takiej umowy o finansowanie oraz nie ma wpływu na udzielenie przez operatora płatności takiego finansowania. Więcej informacji dotyczącej tej formy płatności, Klient może znaleźć bezpośrednio u tego operatora płatności.
 7. Klient zarówno w Serwisie jak i w Aplikacji może wybrać jako formę płatności voucher, bon, kod, kupon (jak np. Bon, kod kupon czy podobny środek „My Benefit” Benefit Systems S.A.) lub podobną metodę – w tym płatność tego typu instrumentami przekazanymi lub wydanymi przez zewnętrzny podmiot – z tym jednak zastrzeżeniem, że formy te mogą być dostępne wyłącznie czasowo zgodnie z informacjami prezentowanymi w Maczfit lub przekazanymi Klientowi.
 8. Z zastrzeżeniem zapisu ust. 14 niniejszego paragrafu poniżej Klient może wykorzystywać te metody płatności (wskazane w ust. 7 powyżej), płacąc zarówno za Towary jak i Produkty w Maczfit. W celu zrealizowania płatności w ten sposób Klient wpisuje w dedykowanym polu w koszyku Zamówienia w Maczfit przypisany do danego vouchera, bonu, kodu lub kuponu czy innej podobnej metody ciąg znaków/kod albo dokonuje jego aktywacji zgodnie z informacjami prezentowanymi w Maczfit. W przypadku gdy wartość Zamówienia jest wyższa niż kwota przypisana do danego vouchera, bonu, kodu lub kuponu czy innej metody – Klient może dopłacić wybierając inną formę płatności dostępną w Maczfit zgodnie z zapisami powyżej. Niewykorzystana kwota vouchera, bonu, kodu lub kuponu czy podobnej metody pozostaje przypisana do niego – przez okres jego ważności wskazany Klientowi przy jego nabyciu czy przekazaniu.
 9. Klient może w ramach 1 (jednego) i tego samego Zamówienia wykorzystać tylko 1 (jeden) voucher, bon, kod, kupon czy podobną metodę.
 10. Vouchery, bony, kody, kupony czy podobne metody nie podlegają wymianie na środki pieniężne.
 11. Jeśli podczas nabycia lub przekazania vouchera, bonu, kodu, kuponu czy podobnej metody nie wskazano Klientowi inaczej – Klient płacąc nimi może korzystać ze standardowych rabatów, programów lojalnościowych czy zniżek – chyba, że w warunkach tych promocji czy programów wyraźnie wskazano inaczej.
 12. Zamówienia opłacone z wykorzystaniem vouchera, bonu, kodu, kuponu, czy podobnej metody podlegają standardowym zasadom realizacji oraz reklamacji i znajdują do nich zastosowanie postanowienia niniejszego Regulaminu.
 13. Vouchery, bony, kody, kupony czy podobne metody mogą być też przyznawane z zastrzeżeniem odrębnych – innych niż wyżej wskazane zasad ich wykorzystania, w tym w szczególności w przypadku przyznawania ich w ramach akcji o charakterze promocyjnym i podobnym. W takim przypadku zasady skorzystania z nich czy np. ograniczenia zostaną każdorazowo wskazane Klientowi w sposób nie budzący wątpliwości oraz zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa.
 14. W przypadku każdego Zamówienia, minimalna kwota płatności dokonywanej przez Klienta przy użyciu środków pieniężnych (tj. za pośrednictwem płatności elektronicznej lub zewnętrznego operatora płatności odroczonej) musi wynieść minimum 2,00 zł (słownie: dwa złote) brutto. Wymóg ten oznacza, że:
 - a. żadne Zamówienie nie może zostać opłacone w 100% (w całości) za pomocą vouchera, bonu, kodu, kuponu lub podobnej metody. Jeżeli wartość wykorzystywanego vouchera lub bonu jest równa lub wyższa niż całkowita wartość Zamówienia, obniża on kwotę do zapłaty maksymalnie do poziomu 2,00 zł brutto, które Klient reguluje dopłacając środkami pieniężnymi,
 - b. oraz nie jest możliwe złożenie Zamówienia za kwotę niższą niż 2,00 zł.

§8 Odstąpienie od Umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną

1. W przypadku umów o świadczenie drogą elektroniczną usług o charakterze ciągłym i bezterminowym (np. Usługi Konta Klienta, Newslettera), Klientowi przysługuje prawo do odstąpienia od umowy.
2. Odstąpienie od umowy, o którym mowa w ust. 1 może odbyć się w każdym czasie i bez podawania przyczyny. W tym celu należy złożyć oświadczenie o odstąpieniu Usługodawcy.
3. Oświadczenie, o którym mowa w ust. 2 Klient może złożyć zgodnie z wzorem stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

§9 Odstąpienie od Umowy sprzedaży Produktu lub Towaru

1. Usługodawca informuje, iż na podstawie art. 38 ust. 1 pkt. 4 oraz pkt. 12 Ustawy o prawach konsumenta, Klientowi będącemu Konsumentem albo Przedsiębiorcą korzystającym z praw przysługujących konsumentowi

nie przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy Zamówienia Produktów, o którym mowa w art. 27 wymienionej ustawy.

2. W przypadku Zamówienia Towarów obowiązują zapisy dotyczące prawa odstąpienia od umowy wskazane poniżej.
3. Klient będący Konsumentem albo Przedsiębiorcą korzystającym z praw przysługujących konsumentowi może odstąpić od Umowy bez podania przyczyny poprzez złożenie stosownego oświadczenia w terminie 14 dni. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
4. Klient może sformułować oświadczenie samodzielnie bądź skorzystać ze wzoru oświadczenia o odstąpieniu od Umowy, który stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.
5. Termin 14-dniowy liczy się od dnia, w którym nastąpiło dostarczenie Towaru.
6. Usługodawca z chwilą otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy przez Konsumenta prześle na adres poczty elektronicznej Konsumenta potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.
7. W przypadku odstąpienia od Umowy zawartej na odległość, Umowa jest uważana za niezawartą. To, co strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna w celu stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonalności Towaru. Zwrot powinien nastąpić niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni. Zakupiony Towar prosimy zwrócić na adres: ul. Adama Branickiego 17, 02-972 Warszawa.
8. Usługodawca niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy zwróci Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia Towaru. Usługodawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba, że Konsument wyrazi zgodę na inny sposób zwrotu, przy czym sposób ten nie będzie się wiązał dla Konsumenta z żadnym kosztem. Usługodawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Klienta do chwili otrzymania rzeczy z powrotem lub dostarczenia przez Klienta dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej, chyba że Usługodawca zaproponował, że sam odbierze rzecz od Klienta.
9. Jeżeli Konsument wybrał sposób dostarczenia Towaru inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Usługodawcę, Usługodawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
10. Konsument ponosi tylko bezpośredni koszt zwrotu Towaru, chyba że Usługodawca zgodził się ponieść ten koszt.

§10 Reklamacje

1. Usługodawca zobowiązuje się dostarczyć Klientowi Produkt oraz Towar zgodne z Umową.
2. Usługodawca odpowiada wobec Klienta będącego Konsumentem z tytułu braku zgodności Produktu oraz Towaru z Umową na zasadach opisanych w przepisach powszechnie obowiązującego prawa.
3. W przypadku Umów zawieranych z Przedsiębiorcami odpowiedzialność Usługodawcy z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne Produktów zostaje na podstawie art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego wyłączona.
4. Reklamacje, wynikające z naruszenia praw Klienta gwarantowanych prawnie lub na podstawie niniejszego Regulaminu, prosimy kierować pisemnie na adres: ul. Adama Branickiego 17, 02-972 Warszawa lub na adres poczty elektronicznej: kontakt@maczfit.pl. Reklamacje dotyczące Produktu Klient może dodatkowo składać za pomocą dedykowanego formularza albo chatu w Maczfit – po zalogowaniu się do swojego Konta.
5. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przez Usługodawcę Usług świadczonych drogą elektroniczną za pomocą Maczfit, w tym w szczególności ich niezgodności z umową, Klient jest uprawniony do złożenia reklamacji drogą elektroniczną na adres kontakt@maczfit.pl lub drogą pisemną na adres: ul. Adama Branickiego 17, 02-972 Warszawa.
6. W reklamacji, o której mowa w ust. 5 powyżej Klient powinien podać swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji, rodzaj i opis zaistniałego problemu.
7. Usługodawca zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 14 dni.
8. W przypadku braków w reklamacji Usługodawca wezwie Klienta do jej uzupełnienia w niezbędnym zakresie we wskazanym terminie.

§11 Pozasądowe sposoby rozstrzygania reklamacji i dochodzenia roszczeń

Klient będący Konsumentem posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:

- jest uprawniony do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy;
- jest uprawniony do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Klientem a Usługodawcą;
- może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Klientem a Usługodawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona Konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są pod przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email porady@dlakonsumentow.pl;



§12 Postanowienia końcowe

1. Podane przez Klientów dane osobowe Usługodawca zbiera i przetwarza zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz zgodnie z Polityką Prywatności.
 2. Wszelkie prawa do treści zawartych w Maczfit, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, domeny internetowej, a także do formularzy, logotypów należą do Usługodawcy, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób określony i zgodny z Regulaminem.
 3. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Usługodawcą a Klientem, który jest Konsumentem, zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami właściwych przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
 4. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Usługodawcą a Klientem, który jest Przedsiębiorcą zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Usługodawcy.
 5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego, przepisy Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, przepisy Ustawy o prawach Konsumenta oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
 6. Usługodawca może dokonywać zmian Regulaminu w następujących przypadkach:
 - zmiany przepisów powszechnie obowiązującego prawa lub ich interpretacji/wykładni wpływających na zapisy Regulaminu czy też prawa i obowiązki Usługodawcy lub Klientów;
 - wydania decyzji, orzeczenia lub innego podobnego aktu przez sądy, organy lub innego typu instytucje mające wpływ na zapisy Regulaminu czy też prawa i obowiązki Usługodawcy lub Klientów, jak również nałożenie określonych obowiązków przez takie sądy, urzędy czy innego typu instytucje;
 - w przypadku zmian w zakresie świadczonych Usług, założeń, funkcjonalności czy organizacji prowadzenia Maczfit lub sprzedaży w ogólności, w tym w szczególności spowodowanych względami organizacyjnymi, technologicznymi lub technicznymi, w tym w przypadku zmiany wymogów technicznych niezbędnych do korzystania z Maczfit czy poszczególnych Usług lub założeń biznesowych, jak również zmian polegających na zakończeniu sprzedaży, sprzedaży określonego Towaru lub Produktu, świadczeniu danej Usługi, formy czy zasad sprzedaży, ich zmianie czy też wprowadzeniu nowych Usług czy funkcjonalności czy organizacji Maczfit lub sprzedaży;
 - konieczności usprawnienia sprzedaży, realizowanych Usług, funkcjonalności lub działania Maczfit, zapobiegania nadużyciom, czy konieczności w szczególności spowodowanej względami bezpieczeństwa;
 - wystąpienia konieczności zmian redakcyjnych, w tym konieczności usunięcia niejasności lub wątpliwości interpretacyjnych dotyczących treści Regulaminu.
- O wszelkich zmianach niniejszego Regulaminu każdy Klient zostanie poinformowany poprzez informacje w Maczfit, zawierającą termin ich wejścia w życie. Termin wejścia w życie zmian nie będzie krótszy niż 14 dni od dnia ich ogłoszenia. W razie, gdy Klient posiadający Konto Klienta, nie akceptuje nowej treści Regulaminu obowiązany jest zawiadomić o tym fakcie Usługodawcę w ciągu 14 dni od daty poinformowania o zmianie Regulaminu
7. Zawiadomienie Usługodawcy o braku akceptacji nowej treści Regulaminu skutkuje:
 - W przypadku korzystania przez Klienta z Aplikacji rozwiązaniem umowy o korzystanie z Aplikacji, co ma skutki tożsame do dokonania przez Klienta usunięcia Aplikacji określone §2 Regulaminu. W takim przypadku do realizacji Zamówień Klienta stosuje się dotychczasowe zapisy Regulaminu.
 - W przypadku korzystania z Serwisu – rozwiązaniem Umowy o świadczenie Usługi prowadzenia Konta Klienta z dniem zakończenia realizacji wszystkich aktywnych Zamówień Klienta. Zmiana Regulaminu nie wpływa na realizowane dla Klienta Zamówienia.