



REGULAMIN PROMOCJI „LOJALNOŚĆ PROCENTUJE”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady funkcjonowania oraz warunki uczestnictwa w promocji organizowanej pod nazwą „Lojalność Procentuje” (dalej jako: „Promocja” lub „Akcja Promocyjna”).
2. Organizatorem Promocji jest Lifestyle Solutions sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Adama Branickiego 17, 02-972 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001174742, NIP: 9512622152, REGON: 541816702, kapitał zakładowy w wysokości 1 000 000,00 zł (dalej jako: „Organizator”).
3. Organizator prowadzi Serwis internetowy pod adresem maczfit.pl oraz Aplikację mobilną Maczfit (dalej łącznie jako: „Maczfit”).
4. Kontakt z Organizatorem jest możliwy za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail) kierowanej na adres: kontakt@maczfit.pl lub pocztą tradycyjną na adres siedziby tj. ul. Adama Branickiego 17, 02-972 Warszawa.
5. W ramach Promocji jej uczestnicy mogą otrzymywać w zamian za dokonywanie w Maczfit Zamówień programów dietetycznych (dalej jako: „Programy” lub „Programy dietetyczne”) oraz inne aktywności Uczestników Promocji – komunikowane przez Organizatora dostęp do zniżek (rabatów) do wykorzystania w Maczfit, w zależności od określonych poziomów rabatowych oraz zgodnie z niniejszym Regulaminem.
6. Promocja jest organizowana na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
7. Promocja nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. 2009, nr 201 poz. 1540 z późn. zm.)

II. CZAS I MIEJSCE PROMOCJI

1. Z zastrzeżeniem ppkt. 2 poniżej, Promocja trwa od dnia 15 października 2026 roku do dnia 31 grudnia 2026 roku – czas trwania Promocji.
2. Liczba Programów objętych Promocją jest ograniczona. Organizator będzie informował o wyczerpaniu puli Programów objętych Promocją, co będzie równoznaczne z zakończeniem Promocji.
3. Organizator może przedłużyć okres trwania Promocji, o czym poinformuje Uczestników za pośrednictwem komunikatów w Maczfit.
4. Promocja odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej – w miastach do których zgodnie z informacją prezentowaną w Maczfit dostarczane są Programy.
5. Wyłącznie we wskazanym wyżej okresie trwania Promocji Uczestnik może zdobywać „Dni z Maczfit”, Poziomy oraz wykorzystywać rabaty do nich przypisane.

III. WARUNKI DOSTĘPU DO PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji (dalej jako: „Uczestnik”) może być osoba fizyczna, która spełnia łącznie następujące warunki:
 - a. ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. mieszka na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c. założyła i posiada aktywne Konto Klienta w Maczfit;
 - d. jest Klientem Maczfit i występuje jako Konsument;
 - e. spełniła warunek wyrażenia zgód, o których mowa w ppkt. 4 poniżej oraz przez czas trwania tej Promocji ich nie wycofała.
2. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne i bezpłatne.
3. Uczestnictwo w Promocji wymaga spełnienia przez system teleinformatyczny, z którego korzysta Uczestnik, następujących minimalnych wymagań technicznych:
 - a. w przypadku, gdy Uczestnik korzysta z Serwisu: komputer lub urządzenie mobilne z dostępem do Internetu, dostęp do poczty elektronicznej, najnowsza wersja przeglądarki internetowej – chyba że w Maczfit wskazano inaczej, włączenie w przeglądarce internetowej Cookies oraz Javascript;
 - b. w przypadku, gdy Uczestnik korzysta z Aplikacji mobilnej: system operacyjny Urządzenia mobilnego Android lub iOS w wersji najnowszej, chyba że w Maczfit wskazano inaczej, instalacja Aplikacji na kompatybilnym Urządzeniu mobilnym, dostęp do Internetu w Urządzeniu mobilnym, dostęp do poczty elektronicznej, aktywna i poprawnie skonfigurowana na Urządzeniu mobilnym



usługa transmisji danych udostępniona przez operatora telekomunikacyjnego lub uruchomione łącze bezprzewodowe, posiadanie konta użytkownika w serwisie Facebook (facebook.com), Apple lub Google – w przypadku, gdy Uczestnik rejestruje lub loguje się do Konta w Aplikacji z wykorzystaniem konta w tych serwisach.

4. Dostęp do Promocji oraz przypisanych do niej zniżek aktywowany jest Klientowi po wyrażeniu przez niego łącznie 2 (dwóch) zgód marketingowych (na marketing w formie SMS oraz e-mail) w ramach dedykowanej Promocji podstronie w Maczfit albo w ramach funkcjonalności w ramach Konta Klienta w Maczfit.
5. Wymogiem koniecznym do dołączenia do Promocji, uczestniczenia w niej oraz zachowania dostępu do zniżek jest utrzymanie przez Klienta obu (dwóch) ww. zgód marketingowych.
6. W przypadku gdy dany Klient ma już w Maczfit wyrażone obie zgody, o których mowa w ppkt. 4 powyżej – dostęp do Promocji jest przyznawany takiemu Klientowi w momencie rozpoczęcia Promocji (wskazany w pkt. II Regulaminu).
7. Wycofanie którejkolwiek ze zgód marketingowych, o których mowa w ppkt. 4 powyżej przez Uczestnika powoduje brak prawa dostępu do zniżek i innych korzyści w Promocji. Ponowne udzielenie wszystkich (dwóch) zgód w czasie jej obowiązywania przywraca dostęp do Promocji, uwzględniając dotychczasową aktywność zakupową Klienta w Promocji zgodnie z jej zasadami. Odmowa udzielenia zgód lub ich wycofanie nie wiąże się z żadnymi innymi negatywnymi skutkami poza utratą dostępu do Promocji i zniżek w jej zakresie oraz nie wpływa na świadczenie usług Maczfit na zasadach ogólnych. Zgody można wycofać w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez żadnych kosztów.
8. Każdy Uczestnik zobowiązany jest do:
 - a. niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa, np. treści propagujących przemoc, zniesławiających lub naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich;
 - b. uczestnictwa w Promocji w sposób niezakłócający jej funkcjonowania czy funkcjonowania systemów Maczfit, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń;
 - c. uczestnictwa w Promocji w sposób zgodny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, postanowieniami Regulaminu, a także z ogólnymi zasadami korzystania z sieci Internet.

IV. MECHANIKA PROMOCJI – „DNI Z MACZFIT” I POZIOMY

1. Kwalifikacja do określonego Poziomu w Promocji odbywa się na podstawie liczby zgromadzonych przez Klienta wirtualnych punktów zwanych na potrzeby Akcji Promocyjnej „Dni z Maczfit”.
2. „Dni z Maczfit” przyznawane są Klientowi wyłącznie za w pełni zrealizowany (dostarczony) dzień w czasie trwania Promocji (diety). Czasowo Organizator może na przykład w ramach akcji specjalnych, oferować Uczestnikom Promocji nabycie „Dni z Maczfit” za inne aktywności niż zrealizowany (dostarczony) dzień Zamówionego Programu lub ich nabycie w większej liczbie niż wskazana w ppkt. 3 poniżej.
3. Za każdą jedną zrealizowaną dostawę (jeden dzień dostarczonego do Klienta Programu - diety) Klient otrzymuje 1 (jeden) „Dzień z Maczfit”. W przypadku Zamówienia większej liczby diet na ten sam dzień, „Dni z Maczfit” mnożą się przez liczbę dostarczonych diet (np. 2 diety dostarczone tego samego dnia = 2 „Dni z Maczfit”).
4. „Dni z Maczfit” są przypisywane do salda Klienta dopiero po zrealizowaniu dostawy w danym dniu – nie później niż w ciągu 7 dni od dnia takiej dostawy. Zbierane przez Uczestnika „Dni z Maczfit” są zapisywane i widoczne jako saldo w zakładce profilu Klienta po zalogowaniu się w Maczfit.
5. Maczfit może prezentować Uczestnikowi prognozowaną liczbę „Dni z Maczfit” do zdobycia w związku ze składanym Zamówieniem, prezentacja ta nie jest równoznaczna z przyznaniem „Dni z Maczfit”, które następuje wyłącznie po zrealizowaniu dostawy, zgodnie z ppkt 4.
6. Jeżeli dostawa, za którą zgodnie z Regulaminem oraz informacją w Maczfit miały zostać przyznane „Dni z Maczfit”, nie zostanie zrealizowana – w szczególności w przypadku anulowania Zamówienia, innej rezygnacji z dnia dostawy, nadużycia przez Uczestnika lub błędnego zaksięgowania – „Dni z Maczfit” za taką dostawę nie zostaną przyznane, a jeżeli zostały już naliczone – zostaną anulowane w liczbie odpowiadającej dostawom dotkniętym tym zdarzeniem.
7. Jeżeli liczba zebranych przez Uczestnika „Dni z Maczfit” osiągnie lub przekroczy próg punktowy wymagany dla wyższego Poziomu (zgodnie z wartościami wskazanymi w pkt. V Regulaminu), zmiana Poziomu Uczestnika w Promocji na wyższy następuje w ciągu maksymalnie 7 dni od dnia ich przypisania do salda Klienta – zgodnie z zapisami ppkt. 4 powyżej.
8. Organizator przyznaje Uczestnikom, którzy przystąpili do Promocji bonusowe „Dni z Maczfit” w liczbie odpowiadającej liczbie zrealizowanych dostaw Programów (diet) na rzecz tego Uczestnika w okresie od dnia



1 kwietnia 2026 roku do dnia aktywowania przez Uczestnika dostępu do Promocji (zgodnie z pkt. III ppkt. 4). W ten sposób przyznane „Dni z Maczfit” podlegają tym samym zasadom co pozostałe i są ważne do końca Promocji.

9. „Dni z Maczfit” – są przyznawane za dostawy Programów Zamówionych wyłącznie w Maczfit. „Dni z Maczfit” nie są przyznawane w przypadku diet marki „Maczfit” zamawianych poza Maczfit np. za pośrednictwem platform i podmiotów trzecich (przykładowo na platformie „Dietly” czy w usłudze „Jush”).
10. „Dni z Maczfit” można zdobywać za wszystkie warianty Zamawianych Programów tj. diet gotowych oraz diet Zamawianych w opcji „Wybór Menu”.

V. POZIOMY I ZNIŻKI

1. Zgromadzone „Dni z Maczfit” kwalifikują Klienta do jednego z 4 (czterech) poziomów w Promocji (dalej jako: „**Poziomy**”).
2. Zniżki przyznawane Uczestnikom w Promocji w ramach poszczególnych Poziomów obowiązują na wszystkie diety, dodatki i dodatkowe posiłki dostępne w Maczfit.
3. Podział Poziomów oraz przysługujących w ich ramach zniżek kształtuje się następująco:

Poziom	Wymagana liczba „Dni z Maczfit” do osiągnięcia Poziomu	Zniżka w ramach Poziomu
0	Brak (0)	Zniżka jednorazowa (do wykorzystania jeden raz - na jedno Zamówienie w Maczfit) - po udzieleniu zgód marketingowych - zgodnie z powyższymi zapisami Regulaminu. Zniżka ważna przez 30 dni od dnia jej umieszczenia w przestrzeni „Strefa kuponów” Klienta w Maczfit. Zniżka w wysokości zależnej od statusu Klienta tj.: - 35% - zniżka jednorazowa dla nowych Klientów (przez nowego Klienta rozumie się tę samą osobę fizyczną, która nie dokonywała nigdy wcześniej Zamówienia na Programy dietetyczne (Produkty) Organizatora zarówno objęte jak i nieobjęte Promocją, w szczególności Zamówienia za pośrednictwem Maczfit, jak i Zamówienia z wykorzystaniem innych form Zamówienia udostępnianych przez Organizatora i której dane osobowe konieczne do złożenia Zamówienia, a w szczególności adres e-mail i adres dostawy nie znajdują się w systemie (bazie Zamówień) Organizatora) oraz - 26% - zniżka jednorazowa dla wszystkich pozostałych Klientów;
1	Co najmniej 10	Zniżka stała 27% na Zamówienia dowolnego Programu w Maczfit, bez limitu użyc, do wykorzystania w czasie obowiązywania Promocji;
2	Co najmniej 30	Zniżka stała 29% na Zamówienia dowolnego Programu w Maczfit, bez limitu użyc, do wykorzystania w czasie obowiązywania Promocji;
3	Co najmniej 60	Zniżka stała 33% na Zamówienia dowolnego Programu w Maczfit, bez limitu użyc, do



		wykorzystania w czasie obowiązywania Promocji.
--	--	--

Przykład: Klient posiadający 25 „Dni z Maczfit” kwalifikuje się do Poziomu 1.

4. Zniżka przypisana do Poziomu 0 może być wykorzystana przez Uczestnika poprzez jej aktywowanie zgodnie z komunikatami wyświetlanymi w „Strefie kuponów” w Maczfit. Zniżki przypisane do Poziomów 1–3 naliczane są automatycznie w koszyku przy składaniu Zamówienia, o ile Uczestnik z nich nie zrezygnuje na rzecz innego kodu rabatowego.
5. Zniżki wynikające z udziału w niniejszej Promocji nie łączą się z innymi kodami rabatowymi, promocjami ani zniżkami udostępnianymi przez Organizatora – chyba że Organizator wyraźnie wskaże inaczej.
6. Skorzystanie z innego, zewnętrznego kodu rabatowego podczas składania Zamówienia może wykluczyć możliwość jednoczesnego naliczenia zniżki z tytułu zebranych „Dni z Maczfit”. W takim przypadku Klient samodzielnie decyduje, z której promocji chce skorzystać w koszyku Zamówienia.
7. „Dni z Maczfit” nie podlegają wymianie na gotówkę, nie stanowią pieniądza elektronicznego ani alternatywnego instrumentu płatniczego, nie można ich również „kupić”.
8. „Dni z Maczfit” oraz osiągnięte Poziomy są przyporządkowane do danego Uczestnika przez ich przypisanie do jego Konta. Nie ma możliwości ich przenoszenia pomiędzy Kontami czy Uczestnikami. Uczestnik nie może przenieść praw wynikających z Uczestnictwa w Promocji na inną osobę.
9. Uczestnik ma możliwość bieżącego sprawdzania swoich postępów, salda „Dni z Maczfit”, aktualnego Poziomu oraz przysługujących mu zniżek, po zalogowaniu się do swojego Konta w Maczfit, w dedykowanej zakładce.
10. Ten sam Uczestnik może uczestniczyć w Promocji tylko raz w jednym czasie, co oznacza, że ten sam Uczestnik może posiadać wyłącznie 1 (jedno) Konto w Maczfit do którego będą przypisywane zgromadzone przez niego „Dni z Maczfit”.

VI. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Każdemu Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo wniesienia reklamacji, w szczególności w zakresie niezgodności przeprowadzenia Promocji z niniejszym Regulaminem. Reklamacja taka może zostać złożona w formie wybranej przez Uczestnika, w szczególności na piśmie na adres Organizatora: ul. Adama Branickiego 17, 02-972 Warszawa lub w formie wiadomości e-mail na adres: kontakt@maczfit.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać dokładne dane Uczestnika, jak również opis oraz powód reklamacji.
3. Organizator rozpatrzy reklamację niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 (czternastu) dni od daty jej otrzymania.
4. Organizator poinformuje zgłaszającego reklamację o rozpatrzeniu reklamacji we wskazanym wyżej terminie w formie pisemnej lub w wiadomości e-mail, na adres wskazany w zgłoszeniu reklamacyjnym.
5. Uczestnik może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń zgodnie z zasadami określonymi na stronie www.uokik.gov.pl w zakładce „Rozstrzygnięcie sporów konsumenckich”. W szczególności Uczestnik może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Uczestnikiem a Organizatorem, korzystając z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona Konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest nieprzerwanie, nieodpłatnie udostępniony w Maczfit w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku w każdej chwili.
2. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają postanowienia regulaminu Maczfit – dostępnego w Maczfit (zarówno w Aplikacji, jak i w Serwisie) oraz przepisy obowiązującego prawa.



W przypadku sprzeczności pomiędzy zapisami niniejszego Regulaminu oraz Regulaminu Maczfit, zastosowanie (pierwszeństwo) znajduje niniejszy Regulamin.

3. Zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych reguluje dokument Polityka Prywatności dostępna w Maczfit (zarówno w Aplikacji jak i w Serwisie).
4. Organizator może dokonywać zmian Regulaminu wyłącznie z ważnych przyczyn, w następujących przypadkach: zmiany przepisów prawa mających bezpośredni lub pośredni wpływ na treść Regulaminu, nałożenia określonych obowiązków przez organy państwa, usprawnienia działania Promocji i obsługi Uczestników, poprawy ochrony prywatności Uczestników, zapobiegania nadużyciom, względów bezpieczeństwa, zmian w zakresie świadczonych usług/Promocji, w tym wprowadzanie nowych, zmian redakcyjnych, pod warunkiem że zmiana nie narusza praw nabytych przez Uczestników.
5. O zmianach Uczestnicy będą informowani w Maczfit z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem przed dniem ich wejścia w życie. Zmiany nie wpływają na Zamówienia uprzednio złożone ani na „Dni z Maczfit” przyznane przed dniem wejścia w życie zmian. Uczestnik, który nie akceptuje zmienionego Regulaminu, może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Promocji – w szczególności poprzez wycofanie zgód marketingowych – bez jakichkolwiek negatywnych skutków poza utratą możliwości dostępu do benefitów (zniżek) udostępnianych w Promocji.